



2020
Focused Category
Incentive Plan

2020年重点类目激励计划

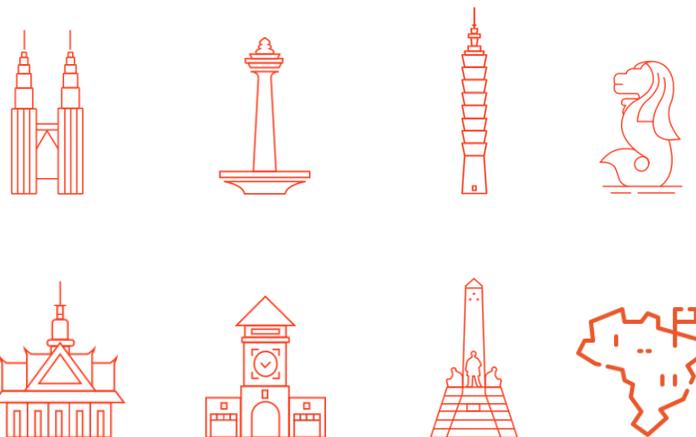
项目介绍

—

2020 重点类目项目介绍

项目介绍:

- 2019年 Shopee 跨境业务获得了长足的发展，为了更好地推动重点类目的增长，激励跨境卖家在产品上新、店铺运营方面有更好的表现，Shopee 平台针对2020年度重点类目制定了推动计划，并将依序公布各个站点的重点类目及相应激励政策。



已公布站点及重点类目:

- 泰国: [时尚品类](#), [综合生活用品](#)
- 马来西亚: [居家生活 \(重物渠道店铺\)](#), [时尚鞋包 \(重货渠道店铺\)](#), [音频配件](#), [汽摩用品](#), [家具](#), [家用电器](#), [户外运动 \(重货渠道\)](#)
- 新加坡: [家具](#), [家居用品 \(重物渠道店铺\)](#), [时尚鞋包 \(重物渠道店铺\)](#)
- 巴西: [女装](#), [男装](#), [箱包](#), [鞋子](#), [家居用品](#), [母婴用品](#), [玩具与爱好类用品](#), [运动与健身](#), [手机配件](#)
- 越南: [3C电子产品](#), [时尚品类](#), [儿童时尚&玩具](#), [家居用品](#), [美妆个护](#)
- 印度尼西亚: [移动配件](#), [家用电器](#), [电脑配件](#), [时尚配饰](#), [手表](#), [时尚美妆](#), [家居用品](#), [母婴用品](#), [汽摩用品](#)
- 台湾: [女装](#), [男装](#), [居家生活](#), [电子产品](#), [汽摩配件](#)
- 菲律宾: [手机配件](#), [移动电子产品](#), [女式配饰](#), [时尚品类](#)

激励计划总览

- **激励对象:** 针对本文件中所列示的2020年重点类目, 达成相应上新等要求的卖家, 即可享受激励计划的资源
- **激励资源:** 各个站点不同, 可分为以下几类, 详情请参照分站点类目激励计划

CCB免佣



包邮活动免佣



CFS资源位

限时特賣

Paid Ads充值返现



大促资源位



店铺装饰



店铺直播



Feed



重点类目、价格段及激励政策

泰国站点

—

泰国站点2020重点类目及价格段 – 时尚品类

包类 (Bags)

L2	目标价格段 (THB)
包类配件 (Bag Accessories)	0-100
斜挎包 (Crossbody Bags)	0-250
手提包 (Hand Bags)	0-300
钱包与手提袋 (Wallets and Wristlets)	0-150

时尚配饰 (Fashion Accessories)

L2	目标价格段 (THB)
腰带 (Belts)	0-100
耳饰 (Earring)	0-20
发饰 (Hair Accessories)	0-100
帽子 (Hats & Caps)	0-100

泰国站点2020重点类目及价格段 – 时尚品类

■ 男装 (Men Clothes)

L2	目标价格段 (THB)
外套 (Outerwear)	0-400
衬衫 (Shirts)	0-200
T恤 (T-Shirts)	0-200
内衣 (Underwear)	0-250

■ 男鞋 (Men Shoes)

L2	目标价格段 (THB)
休闲鞋 (Loafers)	0-400
凉鞋和拖鞋 (Sandals & FlipFlops)	0-250
鞋类保养及配件 (Shoes Care & Accessories)	0-300
球鞋 (Sneakers)	0-900

泰国站点2020重点类目及价格段 – 时尚品类

- 手表与眼镜 (Watches & Glasses)

L2	目标价格段 (THB)
眼镜 (Glasses)	0-70
男式手表 (Men's Watches)	0-600
女式手表 (Women's Watches)	0-600
太阳镜 (Sun Glasses)	0-100

泰国站点2020重点类目及价格段 – 时尚品类

女装 (Women Clothes)

L2	目标价格段 (THB)
裙子 (Dresses)	0-250
内衣 (Lingeries)	0-100
外套 (Outerwear)	0-250
睡衣 (Sleepwear)	0-120
上衣 (Tops)	0-150

女鞋 (Women Shoes)

L2	目标价格段 (THB)
平底鞋 (Flats)	0-200
凉鞋和拖鞋 (Sandals & FlipFlops)	0-150
球鞋 (Sneakers)	0-300
袜子与连裤袜 (Socks & Tights)	0-30



时尚品类- SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

一级奖励

- 达标店铺中**排名前30**的店铺（SIP店铺除外）可在下月享受99泰铢包邮活动免佣金奖励。
- 特定SKU报名CFS活动被优先选中。
- 获得100美元付费广告充值1次。
- 店铺内50个SKU获得免费人工翻译服务。
- Shopee平台免费直播推广2次。
- Shopee为店铺免费创作和发送泰语版本Shopee Feed共计10次。

- 店铺一个月内在**时尚配饰类目**总共上新SKU达到**400个**，或在时尚品类内的**其余目标类目**总共上新SKU达到**300个**。
- **所有上新SKU需符合目标价格段要求。**
- 上月**店铺时尚品类ADO占比**达到**75%以上**。
- 店铺罚分小于3。
- 店铺评分达到4.2分以上。

二级奖励

- 达标店铺中**排名前40**的店铺（SIP店铺除外）可在享受99泰铢包邮活动免佣金奖励两周。
- 特定SKU报名CFS活动被优先选中。
- 获得50美元付费广告充值1次。
- 店铺内30个SKU获得免费人工翻译服务。
- Shopee为店铺免费创作和发送泰语版本Shopee Feed共计5次。

- 店铺一个月内在**时尚配饰类目**总共上新SKU达到**300个**，或在时尚品类内的**其余目标类目**总共上新SKU达到**200个**。
- **所有上新SKU需符合目标价格段要求。**
- 上月**店铺时尚品类ADO占比**达到**75%以上**。
- 店铺罚分小于3。
- 店铺评分达到4.2分以上。

注：付费广告充值奖励金从到账日起有30天的有效期，逾期未用完的奖励金会从卖家的账户中移除。若卖家本月共获得100美金奖励金，奖励金到账30天内花费大于100美金则视为全部用完；若到账30天内仅花费了60美金，则有40美金奖励金逾期未用，届时系统将自动扣除。

- **执行时间：** 2020年3月1日起



时尚品类- 新卖家SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

新卖家奖励

- 达标店铺中**排名前30**的店铺可在下月享受99泰铢包邮活动免佣金奖励。
- 特定SKU优先获得大促曝光。
- 获得100美元付费广告充值1次。
- 店铺内30个SKU获得免费人工翻译服务。

- 店铺一个月内在**目标类目**以及**价格段**总共上新SKU达到**50个**。
- 店铺罚分小于3。
- 上月时尚品类产品**ADO占比**达到**75%**以上。
- 入驻Shopee时间在二到三个月期间的孵化期卖家。

注：付费广告充值奖励金从到账日起有30天的有效期，逾期未用完的奖励金会从卖家的账户中移除。若卖家本月共获得100美金奖励金，奖励金到账30天内花费大于100美金则视为全部用完；若到账30天内仅花费了60美金，则有40美金奖励金逾期未用，届时系统将自动扣除。

- **执行时间：** 2020年3月1日起

泰国站点2020重点类目及价格段 – 综合生活用品

家居用品 (Home & Living)

L2	目标价格段 (THB)
洗手间用品 (Bathroom)	0-200
卧室用品 (Bedroom)	0-400
家庭装饰品 (Home Decor)	0-150
厨房与餐厅用品 (Kitchen & Dining Room)	0-250
家庭照明 (Lighting)	0-210
家庭收纳用品 (Storage & Organization)	0-100

家用电器 (Home Appliances)

L2	目标价格段 (THB)
空气净化器 (Air Purifier)	0-250
家用电器配件 (Appliances Parts & Accessories)	0-300
风扇 (Fans)	0-200
厨房小家电 (Small Kitchen Appliances)	0-800
吸尘器与地板护理 (Vacuums & Floor Care)	0-300

泰国站点2020重点类目及价格段 - 综合生活用品

- 汽摩用品 (Motors)

L2	目标价格段 (THB)
汽车护理 (Car Care)	0-100
外部配件 (Exterior Accessories)	0-200
内部配件 (Interior Accessories)	0-300
摩托车配件 (Motorcycle Parts & Spares)	0-300
骑行装备 (Riding Gear)	0-180

泰国站点2020重点类目及价格段 – 综合生活用品

运动与户外用品 (Sports & Outdoors)

L2	目标价格段 (THB)
徒步与登山用品 (Camping & Hiking)	0-300
骑行用品 (Cycling)	0-150
垂钓用品 (Fishing)	0-350
男式运动装备 (Men Sportswear)	0-150
女式运动装备 (Women Sportswear)	0-150

文具与书籍 (Stationery, Books & Music)

L2	目标价格段 (THB)
DIY工艺品 (DIY & Crafts)	0-30
办公用品 (Office Supplies)	0-100
写字用品 (Writing)	0-40



综合生活用品- SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

一级奖励

- 达标店铺中**排名前30**的店铺（SIP店铺除外）可在下月享受99泰铢包邮活动免佣金奖励。
- 特定SKU报名CFS活动被优先选中。
- 获得100美元付费广告充值1次。
- 店铺内50个SKU获得免费人工翻译服务。
- Shopee平台免费直播推广2次。
- Shopee为店铺免费创作和发送泰语版本Shopee Feed共计10次。

- 1. 店铺一个月内在**家居用品类目**总共上新SKU达到**500个**
- 2. 店铺一个月内在**文具与书籍类目**总共上新SKU达到**250个**
- 3. 店铺一个月内在在综合生活用品的**其余目标类目**总共上新SKU达到**350个**。
(以上条件达到其中任意一条)
- **所有上新SKU需符合目标价格段要求。**
- 店铺平均ADO大于1, 且店铺综合生活用品品类ADO占比达到**75%以上**。
- 店铺罚分小于3。
- 店铺评分达到4.2分以上。

二级奖励

- 达标店铺中**排名前40**的店铺（SIP店铺除外）可在享受99泰铢包邮活动免佣金奖励两周。
- 特定SKU报名CFS活动被优先选中。
- 获得50美元付费广告充值1次。
- 店铺内30个SKU获得免费人工翻译服务。
- Shopee为店铺免费创作和发送泰语版本Shopee Feed共计5次。

- 1. 店铺一个月内在**家居用品类目**总共上新SKU达到**350个**,
- 2. 店铺一个月内在**文具与书籍类目**总共上新SKU达到**100个**
- 3. 店铺一个月内在综合生活用品的**其余目标类目**总共上新SKU达到**200个**。
(以上条件达到其中任意一条)
- **所有上新SKU需符合目标价格段要求。**
- 店铺平均ADO大于1, 且店铺综合生活用品品类ADO占比达到**75%以上**。
- 店铺罚分小于3。
- 店铺评分达到4.0分以上。

注：付费广告充值奖励金从到账日起有30天的有效期，逾期未用完的奖励金会从卖家的账户中移除。若卖家本月共获得100美金奖励金，奖励金到账30天内花费大于100美金则视为全部用完；若到账30天内仅花费了60美金，则有40美金奖励金逾期未用，届时系统将自动扣除。

• **执行时间：2020年3月1日起**



综合生活用品- 新卖家SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

新卖家奖励

- 达标店铺中**排名前30**的店铺可在下月享受99泰铢包邮活动免佣金奖励。
- 特定SKU优先获得大促曝光。
- 获得100美元付费广告充值1次。
- 店铺内30个SKU获得免费人工翻译服务。

- 店铺一个月内在**目标类目**以及**价格段**总共上新SKU达到**50个**。
- 店铺罚分小于3。
- 上月时尚品类产品**ADO占比**达到**75%**以上。
- 入驻Shopee时间在二到三个月期间的孵化期卖家。

注：付费广告充值奖励金从到账日起有30天的有效期，逾期未用完的奖励金会从卖家的账户中移除。若卖家本月共获得100美金奖励金，奖励金到账30天内花费大于100美金则视为全部用完；若到账30天内仅花费了60美金，则有40美金奖励金逾期未用，届时系统将自动扣除。

- **执行时间：** 2020年3月1日起

重点类目、价格段及激励政策

马来西亚站点

—

马来西亚站点2020重点类目及价格段 - 居家生活-重货渠道

居家生活 (Home & Living) 【重货渠道】

L2	L3	目标价格段 (MYR)
寝具 (Bedding)	床上用品&被单 (Bedding Sets & Sheets)	5-100
	枕头&长枕 (Pillows & Bolsters)	10-40
居家装饰 (Home Decor)	镜子&墙壁装饰 (Wall Art)	5-30
	窗帘&百叶窗 (Curtains & Blinds)	5-50
	垫子 (Cushions & Covers)	5-50
	地毯 (Rugs & Carpets)	5-50
家装配件 (Home Improvement)	DIY工具 (DIY Tools)	10-100
	家用挂钩&胶带&粘合剂 (Hooks, Tapes & Adhesives)	5-30
	户外配件 & 花园配件 (Outdoor & Garden)	5-100
	家用插座 & 适配器 (Plugs & Adapters)	5-30
居家收纳&整理 (Home Storage & Organization)	储物箱 & 储物篮 (Storage Bins & Baskets)	10-100
	储物架&书架 (Storage Cabinets)	10-100
	储物柜 (Clothes Organization)	10-100
餐厨 (Kitchen Storage)	盘碟架 & 水槽配件 (Food Storage & Dispensers)	10-100
	食物储存 & 分装 (Dish Racks & Sink Accessories)	10-50
	储物罐 (Bottles)	5-40
灯具 (Lighting)	室外灯具 (Outdoor Lighting)	10-100
	专业灯具 (Specialty Lighting)	10-100



居家生活-重物流渠道激励政策



具体激励政策



卖家达标要求细则

一级奖励

- 店铺可免费参与**CCB返点**以及**FSS免邮**活动，为期两周。
- 每月仅限**10家**达标店铺领取奖励 (以 ADO或上新数量为排名基准)

- **重物渠道店铺**当月在居家生活中目标三级类目以及价格段**总共上新SKU达到200个且店铺 ADO>1或者当月上新SKU月平均出单>=1**
- 当月居家生活品类**ADO占比达到75%以上**
- 店铺罚分小于3
- 店铺评分保持在4.5分以上

二级奖励

- 店铺可免费参与**CCB返点**活动，为期两周。
- 每月仅限**10家**达标店铺领取奖励 (以 ADO或上新数量为排名基准)

- **重物渠道店铺**当月在居家生活中目标三级类目以及价格段**总共上新SKU达到100个且店铺 ADO>1或者当月上新SKU月平均出单>=0.5**
- 当月居家生活品类**ADO占比达到75%以上**
- 店铺罚分小于3
- 店铺评分保持在4.5分以上

- **执行时间：** 2020年6月1日起

马来西亚站点2020重点类目及价格段 - 时尚鞋包-重货渠道

时尚鞋包 (Shoes & Bags) 【重货渠道】

L1	L2	目标价格段 (MYR)
男鞋(Men Shoes)	运动鞋 (Sneakers)	< 50
	凉鞋和人字拖 (Sandals & Flip Flops)	5-30
女鞋(Women Shoes)	高跟鞋 (Heels)	5-30
	凉鞋和拖鞋 (Sandals & Slippers)	5-30
男式包和钱夹(Men's Bags & Wallets)	男式背包 (Men's Backpacks)	< 50
女士包类(Women's Bags)	女士背包 (Backpacks)	< 50
	女士手袋 (Handbags)	< 50



时尚鞋包-重物流渠道激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

一级奖励

- 店铺可免费参与**CCB返点**以及**FSS免邮活动**，为期两周。
- 每月仅限**10家**达标店铺领取奖励 (以ADO或上新数量为排名基准)

- 重物渠道店铺当月在目标二级类目以及价格段**总共上新SKU达到100个且店铺ADO>1或者当月上新SKU月平均出单 ≥ 1**
- 当月时尚鞋包品类**ADO占比达到75%以上**
- 店铺罚分小于3
- 店铺评分保持在4.5分以上

二级奖励

- 店铺可免费参与**CCB返点活动**，为期两周。
- 每月仅限**10家**达标店铺领取奖励 (以ADO或上新数量为排名基准)

- 重物渠道店铺当月在目标二级类目以及价格段**总共上新SKU达到50个且店铺ADO>1或者当月上新SKU月平均出单 ≥ 0.5**
- 当月时尚鞋包品类**ADO占比达到75%以上**
- 店铺罚分小于3
- 店铺评分保持在4.5分以上

- **执行时间**：2020年6月1日起

马来西亚站点2020重点类目及价格段 - 音频配件

- 音频配件(Mobile & Accessories)

L2	目标价格段 (MYR)
音频配件 (Audio)	0-50



音频配件-SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

一级奖励

- 店铺可**免费参加FSS店铺包邮活动**以及**CCB返点活动**两周。
- 每月仅限**10家**达标店铺领取奖励(以最高ADO或上新数量排名)

- 店铺当月在**目标二级类目**以及**价格段**总共上新SKU达到**500个**且**店铺ADO>1**或者**当月上新SKU月平均出单≥1**
- 当月电子产品类**ADO占比**达到**60%**以上
- 店铺罚分小于3
- 店铺评分保持在4.5分以上

二级奖励

- 店铺可**免费参加CCB返点活动**两周。
- 每月仅限**10家**达标店铺领取奖励(以最高ADO或上新数量排名)

- 店铺当月在**目标二级类目**以及**价格段**总共上新SKU达到**300个**且**店铺ADO>1**或者**当月上新SKU月平均出单≥0.5**
- 当月电子产品类**ADO占比**达到**60%**以上
- 店铺罚分小于3
- 店铺评分保持在4.5分以上

- **执行时间:** 2020年6月1日起

马来西亚站点2020重点类目及价格段——汽摩用品

▪ 汽摩用品(Auto & Moto)

L2	L3	目标价格段 (MYR)
摩托车零件与配件 (Motorcycles Accessories)	摩托保养 (Moto Care)	0-25
	骑行装备 (Riding Gear)	10-70
汽车替换零件 (Car Replacement Parts)	汽车灯 (Car Lights)	10-40
	雨刮器 (Windscreen Wipers & Windows)	0-20
汽车配件 (Car Accessories)	车套 (Car Covers)	15-40
	汽车收纳箱 (Organizers)	0-35
	汽车坐垫 (Seat Covers)	0-50
	汽车内饰 (Car Interior Decoration)	0-20
	车载枕头 (Car Cushions & Pillow)	0-20
	汽车防撞贴 (Car Door Bumper)	0-20
	车载纸巾盒套 (Car Tissue Box Holder)	0-20
	汽车外饰 (Car Exterior Decoration)	0-20
	车钥匙套 (Key Case Cover)	0-25
	车载充气床 (Car Bed)	0-50
汽车保养 (Car Care)	汽车外部保养 (Exterior Car Care)	0-20
汽车电子配件 (Car Electronics)	汽车多媒体播放器 (Car Multimedia Players)	0-150



汽摩用品 – SKU 上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

一级奖励

- 店铺可免费参加**CCB返点活动**以及**FSS店铺包邮活动**两周。
- 每月仅限**10家**达标店铺领取奖励(以ADO或上新数量为排名基准)

- 店铺当月在汽摩用品类**目标类目**以及**价格段**总共上新SKU达到**300个**且店铺**ADO>1**或者当月上新SKU月平均出单**>=1**
- 当月月汽摩用品类**ADO占比**达到**75%**以上。
- 店铺罚分小于3,
- 店铺评分保持在**4.5**分以上

二级奖励

- 店铺可免费参加**CCB返点活动**两周。
- 每月仅限**10家**达标店铺领取奖励(以ADO或上新数量为排名基准)

- 店铺当月在汽摩用品类**目标类目**以及**价格段**总共上新SKU达到**150个**且店铺**ADO>1**或者当月上新SKU月平均出单**>=0.5**
- 当月汽摩用品类**ADO占比**达到**75%**以上
- 店铺罚分小于3,
- 店铺评分保持在**4.5**分以上

新卖家奖励

- 店铺可免费参加**CCB返点活动**两周。
- 每月仅限**10家**达标店铺领取奖励(以ADO或上新数量为排名基准)

- 店铺当月在汽摩用品类**目标类目**以及**价格段**总共上新SKU达到**200个** (**卖家需要为入驻Shopee时间在两到三个月期间的ICB卖家**)
- 当月汽摩用品类**ADO占比**达到**75%**以上
- 店铺罚分小于3
- 店铺评分保持在**4.5**分以上

- **执行时间**: 2020年3月1日起

马来西亚站点2020重点类目及价格段——家具

▪ 家具 (Furniture)

L3	L4	目标价格段(MYR)
卧室家具 (Bedroom Furniture)	梳妆台	0-194
办公室家具 (Office Furniture)	办公椅	0-167
客厅家具 (Living Room Furniture)	电视柜	0-170
	角柜	0-75
	鞋柜	0-136
	茶几	0-70
	边几	0-156
	书架	0-50
	鞋架	0-80
	衣架	0-48
	电脑桌	0-125
	学习桌	0-100
	折叠桌	0-75
	凳子	0-26
餐厅家具 (Dining & Kitchen Furniture)	餐桌	0-189
	餐椅	0-89

▪ *由于家具型号、材质、品牌众多，不同类型产品的目标价格段存在差异，具体要求请参照卖家上新指南或咨询相关运营负责人员。



家具 – 海运家具SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

一级奖励

- 店铺可免费参加**CCB返点活动**两周且每周可获一个**秒杀位**
- 每月仅限**10**家达标店铺领取奖励(以ADO或上新数量为排名基准)

- 店铺当月在家具类**目标类目**以及**价格段**总共上新SKU达到**100**个且店铺**ADO>1**或者当月上新**SKU月平均出单>=1**
- 当月店铺通过**海运**的家具类**ADO占比**达到**75%**以上
- 店铺罚分小于3
- 店铺评分保持在**4.5**分以上

二级奖励

- 店铺可免费参加**CCB返点活动**两周
- 每月仅限**10**家达标店铺领取奖励(以ADO或上新数量为排名基准)

- 店铺当月在家具类**目标类目**以及**价格段**总共上新SKU达到**50**个且店铺**ADO>1**或者当月上新**SKU月平均出单>=0.5**
- 当月店铺通过**海运**的家具类**ADO占比**达到**75%**以上
- 店铺罚分小于3
- 店铺评分保持在**4.5**分以上

- **执行时间**: 2020年3月1日起

马来西亚站点2020重点类目及价格段——家用电器

家用电器 (Home Appliances)

L2	L3	目标价格段(MYR)
厨房小家电 (Small Kitchen Appliances)	搅拌机 (Mixers & Blenders)	0-20 (塑料材质) 0-60 (玻璃材质)
	专业厨具 (Specialty Cookware)	0-25
	电热水壶和热水瓶 (Electric Kettles & Thermo Pots)	0-25 0-65 (多功能热水壶)
	炸锅 (Fryers)	150-180
	榨汁机 (Juicers & Fruit Extractors)	0-20 (塑料材质) 0-50 (便携式玻璃材质)
吸尘器 (Vacuum)	吸尘器 (Vacuum Cleaner)	0-55 (车载便携式吸尘器) 55-150 (手持长杆无线吸尘器)
电视配件 (TV Accessories)	电视盒与播放器 (TV Boxes & Players)	30-45 (电视解码转换器) 0-200 (安卓机顶盒)
缝纫机 (Sewing Machines)	便携式缝纫机 (Portable Sewing Machine)	0-25 (迷你版) 0-130
制冷热/加湿 (Cooling & Heating)	加湿器和空气净化器 (Humidifiers & Air Purifiers)	0-20 (桌上小型加湿器) 20-35
熨斗和挂烫机 (Irons & Garment Steamers)	挂烫机 (Garment Steamers)	40-50
	蒸汽熨斗 (Steam Iron)	0-40 (旅行便携式) 0-100



家用电器 – SKU上新激励政策



具体激励政策



卖家达标要求细则

一级奖励

- 店铺可免费参加**CCB返点活动**以及**FSS店铺包邮活动**两周
- 每月仅限**10家**达标店铺领取奖励(以最高ADO或上新数量排名)

- 店铺一个月内在家用电器类**目标类目**以及**价格段**总共上新SKU达到**100个**且店铺**ADO>1**或者**当月上新SKU月平均出单 ≥ 0.5**
- 当月家用电器类**ADO占比**达到**50%**以上
- 店铺罚分小于3
- 店铺评分保持在4.5分以上

二级奖励

- 店铺可免费参加**CCB返点活动**两周
- 每月仅限**10家**达标店铺领取奖励(以最高ADO或上新数量排名)

- 店铺一个月内在家用电器类**目标类目**以及**价格段**总共上新SKU达到**50个**且店铺**ADO>1**或者**当月上新SKU月平均出单 ≥ 0.3**
- 当月家用电器类**ADO占比**达到**50%**以上
- 店铺罚分小于3
- 店铺评分保持在4.5分以上

- **执行时间：** 2020年6月1日起



家用电器 – SKU上新激励政策



具体激励政策



卖家达标要求细则

新卖家奖励

- 店铺可免费参加**CCB返点活动**两周
- 每月仅限**10家**达标店铺领取奖励(以最高ADO或上新数量排名)

- 店铺当月在家用电器类**目标类目**以及**价格段**总共上新SKU达到**100个** (卖家需要为入驻Shopee时间在两到三个月期间的**ICB卖家**)。
- 店铺当月家用电器类**ADO占比**达到**50%**以上。
- 店铺罚分小于3。
- 店铺评分保持在**4.5分**以上

- **执行时间**: 2020年6月1日起

马来西亚站点2020重点类目及价格段 – 户外运动

▪ 运动健身器材 (Exercise & Fitness Equipment) 【重货渠道】

L3	目标价格段 (MYR)
重量训练器材 (Weight Training Equipment)	10 - 20 , 50 - 100
瑜伽&普拉提 (Yoga & Pilates)	5 - 25
运动自行车 (Exercise Bikes)	100 - 450
运动装备 (Sports Gears)	10 - 20, 70 - 250
跑步机 (Treadmills)	200 - 600
运动配件 (Accessories)	5 - 30
弓箭 (Archery)	15 - 30, 50 - 100

▪ 水上运动 (Water Sports) 【重货渠道】

L3	目标价格段 (MYR)
游泳(Swimming)	50 - 150

马来西亚站点2020重点类目及价格段 – 户外运动

■ 户外与冒险(Outdoor & Adventure) 【重货渠道】

L3	目标价格段 (MYR)
露营&登山(Camping & Hiking)	10 - 20, 50 - 100
强光手电筒(Lights & Lanterns)	15 - 30
安全&战术战备(Tactical Equipment)	50 - 100
睡袋&充气床垫(Sleeping Bags & Inflatable Beds)	10 - 80
户外登山包(Outdoor Bags)	10- 20, 50 - 100
徒步鞋(Hiking Shoes)	10 - 100

■ 钓鱼用具(Fishing) 【重货渠道】

L3	目标价格段 (MYR)
鱼竿和渔线轮(Rod & Reels)	25 - 100
鱼线(Lines)	50 - 100



户外运动 – SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

一级奖励

- 店铺可免费参加**CCB返点活动**以及**FSS店铺包邮活动两周**
- 每月仅限**10家**达标店铺领取奖励 (以ADO或上新数量为排名基准)

- **重物渠道店铺**当月在**目标类目**以及**价格段**总共上新SKU达到**100个**且**店铺ADO>1**或者**当月上新SKU月平均出单 ≥ 0.5**
- 当月重物渠道店铺户外运动品类ADO占比达到75%以上
- 店铺罚分小于3
- 店铺评分保持在4.5分以上

二级奖励

- 店铺可免费参加**CCB返点活动两周**
- 每月仅限**10家**达标店铺领取奖励 (以ADO或上新数量为排名基准)

- **重物渠道店铺**当月在**目标类目**以及**价格段**总共上新SKU达到**50个**且**店铺ADO>1**或者**当月上新SKU月平均出单 ≥ 0.3**
- 当月重物渠道店铺户外运动品类ADO占比达到75%以上
- 店铺罚分小于3
- 店铺评分保持在4.5分以上

- **执行时间:** 2020年6月1日起

重点类目、价格段及激励政策

新加坡站点

—

新加坡站点2020重点类目及价格段——家具

▪ 家具(Furniture)

L2	L3	目标价格段 (SGD)
家具 (Furniture)	豆袋 (Beanbags)	0-95
	沙发 (Sofa)	0-240
	床 (Bed)	0-140
	边几 (Coffee & side tables)	0-38
	茶几 (Coffee & side tables)	0-45
	鞋架 (Shoe Storage)	0-25
	衣架 (Shelving Units)	0-29
	电视柜 (Display Shelves & Ledges)	0-70
	角柜 (Display Shelves & Ledges)	0-46
	床头柜 (Display Shelves & Ledges)	0-35
	书架 (Display Shelves & Ledges)	0-50
	餐桌 (Dining Table)	0-100
	餐椅 (Dining Chair)	0-50
	折叠桌 (Foldable Furniture)	0-30
凳子 (Stool)	0-17	
床上用品 (Beddings)	床垫 (Mattress)	0-50



家具 - SKU上新激励政策



具体激励政策



卖家达标要求细则

一级奖励

- 提供两周的CCB活动免佣
- 每周获得3个闪购活动位
- 月底类目大促曝光
- 类目专区资源曝光

- 店铺一个月内在**家具类目标类目**以及**价格段**总共上新SKU达到**200个**，且选择**海运**作为**物流渠道**。
- 平均ADO不低于10
- 店铺罚分小于3

二级奖励

- 提供两周的CCB活动免佣
- 每周获得2个闪购活动位

- 店铺一个月内在**家具类目标类目**以及**价格段**总共上新SKU达到**100个**，且选择**海运**作为**物流渠道**。
- 店铺平均ADO不低于5
- 店铺罚分小于3

- **执行时间**：2020年3月1日起

新加坡站点2020重点类目及价格段 – 家居用品-重货渠道

家居用品(Home & Living) 【重货渠道】

L2	L3	目标价格段 (SGD)
床上用品 (Beddings)	床单 (Bedsheet & Linen)	10-30
	毯子 (Blankets & Throws)	15-50
	床垫保护罩 (Mattress Protector & Topper)	5-20
	枕头 (Pillow & Bolsters)	5-30
浴室 (Bathroom)	体重秤 (Bathroom Scales)	10-35
	水龙头 (Sinks & Taps)	5-30
	浴室收纳架 (Bathroom Shelving)	12-25
	浴室配件 (Bathroom Accessories)	5-15
家居饰品 (Home Decor)	窗帘 (Curtains & Dividers)	10-40
	镜子 (Mirror)	15-60
	地毯 (Rugs & Carpets)	10-50
	靠垫&沙发罩 (Cushion & Covers)	2-10
	墙纸 (Wallpaper)	1-5
家居收纳 (Home Organisation)	衣架 (Clothes Rack)	10-50
	衣物收纳 (Wardrobe Organiser)	5-60
	收纳柜 (Storage)	10-50
厨房用品 (Kitchen & Dining)	碗&碟子 (Plates & Bowls)	2-15
	烘焙用具 (Baking)	2-15



家居用品（重货渠道） – SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

一级奖励

- 提供两周的CCB活动免佣
- 返还10%的关键词广告费用（在三个月内未充值过关键词广告）
- 提供月度类目大促曝光
- 提供本月最佳卖家展示
- 每周获得**6个限时抢购活动位**

- 店铺一个月内在重货渠道目标三级类目以及价格段总共上新SKU达到**100个及以上**且店铺**ADO > 1**或者**当月店铺ADO >= 10**
- **店铺二级类目商品数量占店铺总商品数量超50%**
- 店铺罚分小于3

二级奖励

- 提供两周的CCB活动免佣
- 返还10%的关键词广告费用（在三个月内未充值过关键词广告）
- 每周获得**3个限时抢购活动位**

- 店铺一个月内在重货渠道目标三级类目以及价格段总共上新SKU达到**50个及以上**且店铺**ADO > 1**或者**当月店铺ADO >= 5**
- **店铺二级类目商品数量占店铺总商品数量超50%**
- 店铺罚分小于3

• **执行时间：** 2020年6月1日起

注： 以上规则每个月评估一次

新加坡站点2020重点类目及价格段 - 时尚鞋包

时尚鞋包 (重货渠道)

L1	L2	目标价格段(SGD)
男鞋 (Men's Shoes)	包鞋 (Formal Shoes/Loafers/Sneakers)	0-25
	凉鞋和人字拖 (Sandals & Flip-Flops)	0-15
女鞋 (Women's Shoes)	高跟鞋 (Heels)	0-20
	包鞋 (Flats/Sneakers)	0-20
	凉鞋和拖鞋 (Slippers/Sandals)	0-15
男士包类 (Men's Bags)	男士背包和肩背包 (Backpacks/Messenger Bags)	0-30
	男士钱包 (Men's Wallet)	0-15
女士包类 (Women's Bags)	女士背包 (Backpacks)	0-25
	女士手袋 (Handbags/Sling Bags)	0-20
	女士钱包 (Wallets & Cardholders)	0-10



时尚鞋包（重货渠道） – SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

一级奖励

- 提供两周的CCB活动免佣
- 返还10%的关键词广告费用（在三个月内未充值过关键词广告）
- 店铺商品能参加每个星期的时尚品类活动
- 每周获得六个闪购活动位

- 店铺每月在时尚品类目标类目以及价格段总共上新SKU达到**100个以上且店铺ADO > 1**或者**当月店铺ADO > = 10**
- 店铺罚分小于3
- 店铺垂直：目标一级类目商品数量占店铺总商品数量超60%

二级奖励

- 提供两周的CCB活动免佣
- 返还10%的关键词广告费用（在三个月内未充值过关键词广告）
- 每周获得三个闪购活动位

- 店铺每月在时尚品类目标类目以及价格段总共上新SKU达到**50个以上且店铺ADO > 1**或者**当月店铺ADO > = 5**
- 店铺罚分小于3
- 店铺垂直：目标一级类目商品数量占店铺总商品数量超60%

- **执行时间**：2020年6月1日起
- Mall店铺不需要符合价格段要求

重点类目、价格段及激励政策

巴西站点

—



女装 – SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

一级奖励

- 平台主页活动推广：
 1. 主题活动：保证店铺至少获得5个活动曝光位，活动产品额外享受2%~10%产品补贴，以及免费优化产品标题与描述。
 2. 获得主页店铺推荐资格，卖家需提供店铺优惠券。
- 品类专区主题活动推广：
 1. 品类活动：保证最低获得15个活动曝光位。
- 语言优化：
 1. 店铺商品&店铺描述优化：专业机构&语言专家会帮助您优化店铺描述以及店铺最畅销的50件商品。
- 额外曝光：
 1. 达标店铺中，SKU数量最多&增长最快的10家店铺将会额外获得：保证5个闪购活动位，额外享受2%~10%的产品补贴，以及免费优化产品标题及描述。

- 店铺内在女装类目中的**有效SKU数量达到800或以上**（从政策执行日起，**每两周**统计一次，累积达标即可获得奖励）。
- 上传产品请参考女装推荐款式与价格区间。

- **执行时间：** 2020年3月1日起



女装 – SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

二级奖励

- 独家曝光（仅首次达标时可获得）：
 1. 主页活动新品推荐栏目：保证店铺最少获得8个活动曝光位。
 2. 品类专区主题活动推广：保证最低获得12个活动曝光位。
- 店铺商品&店铺描述优化：专业机构&语言专家会帮助您优化店铺描述。

- 店铺内在女装类目中的**有效SKU数量达到200或以上**（从政策执行日起，**每两周**统计一次，累积达标即可获得奖励）。
- 上传产品请参考女装推荐款式与价格区间。

- **执行时间：** 2020年3月1日起



男装 – SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

一级奖励

- 平台主页活动推广：
 1. 主题活动：保证店铺至少获得5个活动曝光位，活动产品额外享受2%~10%产品补贴，以及免费优化产品标题与描述。
 2. 获得主页店铺推荐资格，卖家需提供店铺优惠券。
- 品类专区主题活动推广：
 1. 品类活动：保证最低获得15个活动曝光位。
- 语言优化：
 1. 店铺商品&店铺描述优化：专业机构&语言专家会帮助您优化店铺描述以及店铺最畅销的50件商品。
- 额外曝光：
 1. 达标店铺中，SKU数量最多&增长最快的10家店铺将会额外获得：保证5个闪购活动位，额外享受2%~10%的产品补贴，以及免费优化产品标题及描述。

- 店铺内在男装类目中的**有效SKU数量达到500或以上**（从政策执行日起，**每两周**统计一次，累积达标即可获得奖励）。
- 上传产品请参考男装推荐款式与价格区间。

- **执行时间：** 2020年3月1日起



男装 – SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

二级奖励

- 独家曝光（仅首次达标时可获得）：
 1. 主页活动新品推荐栏目：保证店铺最少获得8个活动曝光位。
 2. 品类专区主题活动推广：保证最低获得12个活动曝光位。
- 店铺商品&店铺描述优化：专业机构&语言专家会帮助您优化店铺描述。

- 店铺内在男装类目中的**有效SKU数量达到100或以上**（从政策执行日起，**每两周**统计一次，累积达标即可获得奖励）。
- 上传产品请参考男装推荐款式与价格区间。

- **执行时间：** 2020年3月1日起



箱包 – SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

一级奖励

- 平台主页活动推广：
 1. 主题活动：保证店铺至少获得5个活动曝光位，活动产品额外享受2%~10%产品补贴，以及免费优化产品标题与描述。
 2. 获得主页店铺推荐资格，卖家需提供店铺优惠券。
- 品类专区主题活动推广：
 1. 品类活动：保证最低获得15个活动曝光位。
- 语言优化：
 1. 店铺商品&店铺描述优化：专业机构&语言专家会帮助您优化店铺描述以及店铺最畅销的50件商品。
- 额外曝光：
 1. 达标店铺中，SKU数量最多&增长最快的10家店铺将会额外获得：保证5个闪购活动位，额外享受2%~10%的产品补贴，以及免费优化产品标题及描述。

- 店铺内在箱包类目中的**有效SKU数量达到500或以上**（从政策执行日起，**每两周**统计一次，累积达标即可获得奖励）。
- 上传产品请参考箱包推荐款式与价格区间。

- **执行时间：** 2020年3月1日起



箱包 – SKU上新激励政策



具体激励政策



卖家达标要求细则

二级奖励

- 独家曝光（仅首次达标时可获得）：
 1. 主页活动新品推荐栏目：保证店铺最少获得8个活动曝光位。
 2. 品类专区主题活动推广：保证最低获得12个活动曝光位。
- 店铺商品&店铺描述优化：专业机构&语言专家会帮助您优化店铺描述。

- 店铺内在箱包类目中的**有效SKU数量达到100或以上**（从政策执行日起，**每两周**统计一次，累积达标即可获得奖励）。
- 上传产品请参考箱包推荐款式与价格区间。

- **执行时间：** 2020年3月1日起



鞋子 – SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

一级奖励

- 平台主页活动推广：
 1. 主题活动：保证店铺至少获得5个活动曝光位，活动产品额外享受2%~10%产品补贴，以及免费优化产品标题与描述。
 2. 获得主页店铺推荐资格，卖家需提供店铺优惠券。
- 品类专区主题活动推广：
 1. 品类活动：保证最低获得15个活动曝光位。
- 语言优化：
 1. 店铺商品&店铺描述优化：专业机构&语言专家会帮助您优化店铺描述以及店铺最畅销的50件商品。
- 额外曝光：
 1. 达标店铺中，SKU数量最多&增长最快的10家店铺将会额外获得：保证5个闪购活动位，额外享受2%~10%的产品补贴，以及免费优化产品标题及描述。

- 店铺内在鞋子类目中的**有效SKU数量达到500或以上**（从政策执行日起，**每两周**统计一次，累积达标即可获得奖励）。
- 上传产品请参考鞋子推荐款式与价格区间。

- **执行时间：** 2020年3月1日起



鞋子 – SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

二级奖励

- 独家曝光（仅首次达标时可获得）：
 1. 主页活动新品推荐栏目：保证店铺最少获得8个活动曝光位。
 2. 品类专区主题活动推广：保证最低获得12个活动曝光位。
- 店铺商品&店铺描述优化：专业机构&语言专家会帮助您优化店铺描述。

- 店铺内在鞋子类目中的**有效SKU数量达到100或以上**（从政策执行日起，**每两周**统计一次，累积达标即可获得奖励）。
- 上传产品请参考鞋子推荐款式与价格区间。

- **执行时间：** 2020年3月1日起

巴西站点2020重点类目及价格段 – 家居用品

家居用品 (Home & Living)

优先级	L2	目标价格段 (BRL)
P1	文具 (Stationery)	0-60
P1	厨房用品 (Kitchen)	0-70
P1	家居装饰 (Home Decoration)	0-70
P1	灯具照明 (Lighting)	0-150
P1	家居收纳 (Home Storage & Organization)	0-100
P1	浴室用品 (Toilets)	0-150
P2	卧室用品 (Bedding)	0-300
P2	家政清洁 (Housekeeping & Laundry)	0-70
P2	花园与户外 (Garden & Outdoor)	0-100
P2	家居安全 (Security & Surveillance/Home Security)	0-100
P2	工具建材 (Tools and Construction)	0-200



家居用品 – 现有卖家SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

一级奖励

上新达标奖励-活动曝光

- 主题活动：给予至少10个活动曝光位，活动产品额外享受5%-10%折扣补贴；
- 店铺推荐：获得至少为7天的店铺推荐曝光(卖家设置优惠券)；
- 品类活动页：品类着陆页给予店铺产品15个活动位和至少5天的曝光

ADO增长达标奖励-秒杀活动及优化

- 秒杀活动：至少获得一个月10个活动位曝光，并享受额外5%-10%的活动补贴
- 专业机构和语言专家会帮助您优化20个产品的标题和描述

- 店铺一个月内在P1类目总共上新SKU至少500个
 - 或店铺一个月内在P2类目总共上新SKU至少600个
 - 所有上新SKU需符合目标价格段要求。**
 - 店铺评分达到4.3分以上
- 备注：店铺家居品类月平均单量10以上，一个月增长达到100%以上，则有额外奖励

二级奖励

上新达标奖励-活动曝光

- 主题活动：给予至少8个活动曝光位，活动产品额外享受2%-8%折扣补贴；
- 店铺推荐：获得至少为7天的店铺推荐曝光(卖家设置优惠券)；
- 品类活动页：品类着陆页给予店铺产品10个活动位和至少5天的曝光

ADO增长达标奖励-秒杀活动及优化

- 秒杀活动：至少获得一个月6个活动位曝光，并享受额外2%-8%的活动补贴
- 专业机构和语言专家会帮助您优化10个产品的标题和描述

- 店铺一个月内在P1类目总共上新SKU至少300个
 - 或店铺一个月内在P2类目总共上新SKU至少400个
 - 所有上新SKU需符合目标价格段要求。**
 - 店铺评分达到4.0分以上
- 备注：店铺家居品类月平均单量5以上，一个月增长达到60%以上，则有额外奖励

执行时间： 2020年4月1日起

备注：所有奖励均按照满足条件卖家排序获得



家居用品 – 新卖家SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

新卖家奖励

活动曝光：

1. 主题活动：给予至少5个活动曝光位，活动产品额外享受2%-8%折扣补贴；
2. 品类活动页：品类着陆页给予店铺产品8个活动位和至少5天的曝光
3. 秒杀活动：至少获得一个月5个活动位曝光

- 店铺一个月内在家居用品目标类目以及价格段总共上新SKU达到**200个**；
- 家具用品品类的有效产品数量占店铺产品有效数量总数**至少70%**
- 入驻巴西站点时间在**二个月**内的店铺

• **执行时间：** 2020年4月1日起

备注：所有奖励均按照满足条件卖家排序获得

巴西站点2020重点类目及价格段 – 母婴、玩具品类

母婴用品 (Babies)

L2	L3	目标价格段 (BRL)
鞋 (Shoes)	男童鞋/女童鞋 (Boy/Girl Shoes)	小童鞋: 35-50 大童鞋: 60-100
	婴儿鞋 (Baby Shoes)	<20
配饰 (Accessories)	儿童背包 (Kids Bags)	不同类型价格差异较大, 可参考产品指南
	手表 (Watches)	不同类型价格差异较大, 可参考产品指南

玩具和爱好 (Toys & Hobbies)

L2	L3	目标价格段 (THB)
娃娃 & 毛绒玩具 (Dolls & Stuffed Toys)	娃娃 & 配件 (Dolls & Accessories)	不同类型价格差异较大, 可参考产品指南
	毛绒玩具 (Stuffed Toys)	不同类型价格差异较大, 可参考产品指南



母婴用品 – SKU上新激励政策



具体激励政策



卖家达标要求细则

一级奖励

- **秒杀活动：**
 - 至少获得5个秒杀位，每个上秒杀产品获得2%-10%的产品补贴，以及免费优化产品标题及描述翻译；
- **平台主页活动：**
 - 至少获得10个活动曝光位，每个上秒杀产品获得2%-10%的产品补贴，以及免费优化产品标题及描述翻译；
 - 优先入选主页活动店铺曝光（需店铺提供voucher）
- **品类专区活动：**
 - 至少获得15个活动位
 - 品类专区店铺曝光一周
- **语言优化：**语言专店铺家免费提供20个店铺产品名称葡语翻译优化服务（需卖家提供产品英文名称）

- 店铺在**鞋 (L2)、儿童背包 (L3) 或手表 (L3)** 类目下总共有效SKU数量**至少500个**。
- 所有上新SKU需符合**目标价格段要求**。
- Babies和Toys& Hobbies品类有效产品数量占店铺有效产品总数**至少60%**。
- 店铺在Babies和Toys& Hobbies品类上月平均日单量达**20单以上**。
- 店铺评分达到**4.5分以上**。

• **执行时间：** 2020年4月1日起

注： 以上规则仅适用于自营店铺



母婴用品 - SKU上新激励政策

具体激励政策



卖家达标要求细则

二级奖励

- 秒杀活动：
 - 至少获得3个秒杀位，每个上秒杀产品获得2%-10%的产品补贴，以及免费优化产品标题及描述翻译；
- 平台主页活动：
 - 至少获得5个活动曝光位，每个上秒杀产品获得2%-10%的产品补贴，以及免费优化产品标题及描述翻译；
 - 优先入选主页活动店铺曝光（需店铺提供voucher）
- 品类专区活动：
 - 至少获得10个活动位
 - 品类专区店铺曝光一周

- 店铺在**鞋 (L2)、儿童背包 (L3) 或手表 (L3)** 类目下总共有效SKU数量**至少200个**。
- 所有上新SKU需符合**目标价格段要求**。
- Babies和Toys& Hobbies品类有效产品数量占店铺有效产品总数**至少60%**。
- 店铺在Babies和Toys& Hobbies品类上月平均日单量达**10单以上**。
- 店铺评分达到**4.5分以上**。

三级奖励

- 秒杀活动：
 - 至少获得1个秒杀位，每个上秒杀产品获得2%-10%的产品补贴，以及免费优化产品标题及描述翻译；
- 平台主页活动：
 - 至少获得3个活动曝光位，每个上秒杀产品获得2%-10%的产品补贴，以及免费优化产品标题及描述翻译

- 店铺在**鞋 (L2)、儿童背包 (L3) 或手表 (L3)** 类目下总共有效SKU数量**至少80个**。
- 所有上新SKU需符合**目标价格段要求**。
- Babies和Toys& Hobbies品类有效产品数量占店铺有效产品总数**至少60%**。

执行时间： 2020年4月1日起

注： 以上规则仅适用于自营店铺



玩具和爱好 – SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

一级奖励

- **秒杀活动：**
 - 至少获得5个秒杀位，每个上秒杀产品获得2%-10%的产品补贴，以及免费优化产品标题及描述翻译；
- **平台主页活动：**
 - 至少获得10个活动曝光位，每个上秒杀产品获得2%-10%的产品补贴，以及免费优化产品标题及描述翻译；
 - 优先入选主页活动店铺曝光（需店铺提供voucher）
- **品类专区活动：**
 - 至少获得15个活动位
 - 品类专区店铺曝光一周
- **语言优化：**语言专家免费提供20个店铺产品名称葡语翻译优化服务（需卖家提供产品英文名称）

- 店铺在**娃娃 & 毛绒玩具 (L2)** 类目下总共有效SKU数量**至少500个**。
- 所有上新SKU需符合**目标价格段要求**。
- Babies和Toys& Hobbies品类有效产品数量占店铺有效产品总数**至少60%**。
- 店铺在Babies和Toys& Hobbies品类上月平均日单量达**20单以上**。
- 店铺评分达到**4.5分以上**。

• **执行时间：** 2020年4月1日起

注： 以上规则仅适用于自营店铺



玩具和爱好 – SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

二级奖励

- **秒杀活动:**
 - 至少获得3个秒杀位, 每个上秒杀产品获得2%-10%的产品补贴, 以及免费优化产品标题及描述翻译;
- **平台主页活动:**
 - 至少获得5个活动曝光位, 每个上秒杀产品获得2%-10%的产品补贴, 以及免费优化产品标题及描述翻译;
 - 优先入选主页活动店铺曝光 (需店铺提供voucher)
- **品类专区活动:**
 - 至少获得10个活动位
 - 品类专区店铺曝光一周

- 店铺在**娃娃 & 毛绒玩具 (L2)** 类目下总共有有效SKU数量**至少200个**。
- 所有上新SKU需符合**目标价格段要求**。
- Babies和Toys & Hobbies品类有效产品数量占店铺有效产品总数**至少60%**。
- 店铺在Babies和Toys & Hobbies品类上月平均日单量达**10单以上**。
- 店铺评分达到**4.5分以上**。

三级奖励

- **秒杀活动:**
 - 至少获得1个秒杀位, 每个上秒杀产品获得2%-10%的产品补贴, 以及免费优化产品标题及描述翻译;
- **平台主页活动:**
 - 至少获得3个活动曝光位, 每个上秒杀产品获得2%-10%的产品补贴, 以及免费优化产品标题及描述翻译

- 店铺在**娃娃 & 毛绒玩具 (L2)** 类目下总共有有效SKU数量**至少80个**。
- 所有上新SKU需符合**目标价格段要求**。
- Babies和Toys & Hobbies品类有效产品数量占店铺有效产品总数**至少60%**。

• **执行时间:** 2020年4月1日起

注: 以上规则仅适用于自营店铺

巴西站点2020重点类目及价格段 – 运动与健身

运动与健身 (Sports & Fitness)

优先级	L2	目标价格段 (BRL)
P1	健身训练 (Fitness & Bodybuilding)	0-100
P1	运动时尚 (Sports Fashion)	0-70
P1	棍&球运动 (Stick & Ball games)	0-200
P1	足球运动 (Football)	0-200
P2	野营与登山 (Camping & Hiking)	0-200
P2	自行车 (Cycling)	0-100
P2	钓鱼用具 (Fishing)	0-150
P2	有氧运动 (Aerobics)	0-60
P2	武术搏击 (Martial Arts)	0-150



运动与健身 – 现有自营卖家SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

一级奖励

● 秒杀活动CFS:

- 每个店铺获得4个活动位置，每个秒杀商品获得5%-15%的商品补贴
- 免费获得语言专家的产品标题及描述优化

● 主页活动Homepage Campaign:

- 每个店铺获得5个活动位置，其中包括1个price point大流量曝光位，每个产品获得2%-5%的商品补贴
- 优先入选店铺推荐曝光（前提是提供不少于15%的店铺优惠券）
- 免费获得语言专家的产品标题及描述优化

● 品类专区活动In-cat Campaign:

- 每月每个店铺获得10个活动位置
- 每月每个店铺在品类专区版面曝光一周

● 子品类上新:

- 店铺在重点扶持子品类Fitness & Bodybuilding (L2), Sports Fashion (L2), Stick & Ball games (L2), Football (L2)下总共上新有效SKU数量至少**500个**，所上新SKU须符合目标价格段

● 有效商品数占比:

- Sports & Fitness一级品类的有效产品数量占店铺有效产品数量总数至少**70%**

● 店铺评分:

- 店铺评分需在**4.65分**以上

● 单量:

- 店铺在Sports & Fitness一级品类月平均日单量达**12单**以上
- 月单量增长 (MoM)在**50%**以上

● **执行时间:** 2020年4月17日起

备注: 所有奖励均按照满足条件卖家排序获得



运动与健身 – 现有自营卖家SKU上新激励政策



具体激励政策



卖家达标要求细则

二级奖励

● 秒杀活动CFS:

- 每个店铺获得2个活动位置，每个秒杀商品获得2%-10%的商品补贴
- 免费获得语言专家的产品标题及描述优化

● 主页活动Homepage Campaign:

- 每个店铺获得3个活动位置，每个产品获得2%-5%的商品补贴
- 优先入选店铺推荐曝光（前提是提供不少于15%的店铺优惠券）

● 品类专区活动In-cat Campaign:

- 每个店铺获得5个活动位置

● 子品类上新:

- 店铺在Fitness & Bodybuilding (L2), Sports Fashion (L2), Stick & Ball games (L2), Football (L2)下总共上新有效SKU数量**至少200个**，所上新SKU须符合目标价格段

● 有效商品数占比:

- Sports & Fitness一级品类的有效产品数量占店铺有效产品数量总数**至少60%**

● 店铺评分:

- 店铺评分需在**4.65分以上**

● 单量:

- 店铺在Sports & Fitness一级品类月平均日单量达**9单以上**

● **执行时间:** 2020年4月17日起

备注: 所有奖励均按照满足条件卖家排序获得



运动与健身 – 新自营卖家SKU上新激励政策



具体激励政策



卖家达标要求细则

新卖家奖励

- **秒杀活动CFS:**
 - 每个店铺最多获得2个活动位置，每个秒杀商品获得2%-10%的商品补贴
- **主页活动Homepage Campaign:**
 - 每个店铺获得3个活动位置
 - 优先入选店铺推荐曝光（前提是提供不少于15%的店铺优惠券）
- **品类专区活动In-cat Campaign:**
 - 每个店铺获得5个活动位置，同时品类专区店铺曝光一周

- 店铺在入驻的四个星期内(从2020年4月17号开始) 在Fitness & Bodybuilding (L2), Sports Fashion (L2), Stick & Ball games (L2), Football (L2)下总共上新有效SKU数量**至少150个**，所上新SKU须符合目标价格段
- **有效商品数占比:** Sports & Fitness一级品类的有效产品数量占店铺有效产品数量总数**至少60%**
- 入驻巴西站点时间在**两个月内**的店铺

● **执行时间:** 2020年4月17日起

备注：所有奖励均按照满足条件卖家排序获得

巴西站点2020重点类目及价格段 – 手机配件

手机配件 (Mobile & Accessories)

优先级	L2	目标价格段 (BRL)
P1	影音 (Audio)	0-100
P1	手机 (Mobile Phones)	50-600
P1	电子游戏配件 (Video game)	0-100
P1	手机拍照配件 (Selfie Accessories)	0-50
P1	智能设备 (Smart devices)	0-120
P2	手机壳 (Cases & Covers)	0-35
P2	手机充电类配件 (Cables & Chargers)	0-35
P2	支架 (Phone Holder & Stand)	0-30
P2	手机膜 (Screen Protectors)	0-35
P2	其他配件 (Cool Gadgets)	0-100



手机配件—现有卖家SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

一级奖励

上新达标奖励-活动曝光

- 1.主题活动：给予至少10个活动曝光位，活动产品额外享受3%-10%折扣补贴；
- 2.店铺推荐：获得至少为7天的店铺推荐曝光(卖家设置优惠券)；
- 3.品类活动页：品类着陆页给予店铺产品15个活动位和至少5天的曝光

ADO增长达标奖励-秒杀活动及优化

- 1.秒杀活动：至少获得一个月5个活动位曝光，并享受额外3%-10%的活动补贴
- 2.专业机构和语言专家会帮助您优化20个产品的标题和描述

- 店铺一个月内在P1类目总共上新SKU至少300个；
- 店铺一个月内在P2类目总共上新SKU至少600个
- **所有上新SKU需符合目标价格段要求。**
- 店铺评分达到4.65分以上
- **品牌官方店或单一品牌授权店请与CM沟通**

备注：店铺手机配件类月平均出单10以上，一个月增长达到100%以上，则有额外奖励

二级奖励

上新达标奖励-活动曝光

- 1.主题活动：给予至少5个活动曝光位，活动产品额外享受2%-6%折扣补贴；
- 2.店铺推荐：获得至少为7天的店铺推荐曝光(卖家设置优惠券)；
- 3.品类活动页：品类着陆页给予店铺产品10个活动位和至少5天的曝光

ADO增长达标奖励-秒杀活动及优化

- 1.秒杀活动：至少获得一个月3个活动位曝光，并享受额外2%-6%的活动补贴

- 店铺一个月内在P1类目总共上新SKU至少200个；
- 店铺一个月内在P2类目总共上新SKU至少500个
- **所有上新SKU需符合目标价格段要求。**
- 店铺评分达到4.65分以上
- **品牌官方店或单一品牌授权店请与CM沟通**

备注：店铺手机配件类月平均出单3以上，一个月增长达到60%以上，则有额外奖励

• **执行时间：** 2020年4月17日起

备注：所有奖励均按照满足条件卖家排序获得



手机配件—新卖家SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

新卖家奖励

活动曝光：

- 1.主题活动：给予5个活动曝光位，5个活动产品额外享受1%-5%折扣补贴；
- 2.品类活动页：品类着陆页给予店铺产品5个活动位和至少5天的曝光
- 3.秒杀活动：获得1个活动位曝光，并享受额外1%-3%的活动补贴

- 新店铺一个月内目标品类以及价格段总共上新SKU达到300个
- 手机配件品类的有效产品数量占店铺有效产品数量总数**至少70%**
- 入驻巴西站点时间在**二个月内的**店铺

• **执行时间：** 2020年4月17日起

备注：所有奖励均按照满足条件卖家排序获得

重点类目、价格段及激励政策

越南站点

—

越南站点2020重点类目及价格段 – 3C电子产品

3C电子产品

L1	L2	目标价格段 (VND)
消费电子产品 (Consumer Electronics)	游戏配件 (Gaming Accessories)	<=99000
	音频设备 (Audio)	<=199000
	耳机 (Earphones)	<=199000
	可穿戴设备 (Wearable Devices)	<=199000
手机及配件 (Mobile & Accessories)	移动电源 (Powerbanks)	<=199000
	电池, 充电器和充电线 (Batteries, Charger & Cables)	<=49000



3C电子产品-SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

所有卖家

月度奖励

秒杀活动：

- 每月获得5个限时抢购位，其中包括1个大促当天抢购位

超值品牌日活动：

- 获得超级品牌日1件热销产品平台首页曝光

平台主页活动：

- 获得至少一次2件热销产品平台首页曝光

付费广告活动：

- 享有额外5%的付费广告折扣

额外奖励（上新SKU数量在大类TOP10的卖家）

- 获得两周的FSS店铺包邮活动
- 享有减免11%的超优惠物流费率

- 店铺一个月内按3C电子产品大类及目标价格段总共上新SKU达到200个及以上及以上且店铺月平均出单>3单或者店铺上新商品当月平均出单 > 2
- 店铺目标类目月平均出单占店铺月平均出单的60%及以上
- 店铺罚分小于3

新卖家

月度奖励

- 获得一周的FSS店铺包邮活动包括超级品牌日

- 店铺一个月内按3C电子产品大类及目标价格段总共上新SKU达到50个及以上
- 店铺罚分小于3。
- 入驻时间为2-3个月的ICB孵化期卖家。

- **执行时间：** 2020年6月1日起

越南站点2020重点类目及价格段 – 时尚品类

- 女装

L1	L2	目标价格段 (VND)
女装 (Women Clothes)	T恤 (T-shirt)	<149000
	裤子 (Trousers)	<149000
	裙子 (Skirts)	<149000
	夹克&外套 (Jackets & Blazers)	<189000
	连衣裙 (Dresses)	<189000
	运动服 (Sport Clothes)	<149000
	内衣、睡衣、家居服 (Underwears, sleepwears, homewears)	<69000
	连衣裤 (Jumpsuit)	<189000

越南站点2020重点类目及价格段 - 时尚品类

■ 男装

L1	L2	目标价格段 (VND)
男装 (Men Clothes)	T恤 (T-shirt)	<149000
	包 (Bags)	<99000
	内衣 (Underwear)	<99000
	皮带&钱包 (Belt - Wallet)	<99000
	夹克&外套 (Jackets & Blazers)	<199000
	裤子 (Trousers)	<189000
	衬衫 (Shirts)	<189000
	家居服 (Homewears)	<189000

越南站点2020重点类目及价格段 – 时尚品类

男鞋

L1	L2	目标价格段 (VND)
男鞋 (Men Shoes)	运动鞋 (Sneaker) 【重货渠道推荐】	<219000

女鞋

L1	L2	目标价格段 (VND)
女鞋 (Women Shoes)	穆勒鞋和拖鞋 (Mules and Flip Flops) 【重货渠道推荐】	<99000
	平底鞋 (Flats) 【重货渠道推荐】	<189000
	运动鞋 (Sneaker) 【重货渠道推荐】	<219000

箱包

L1	L2	目标价格段 (VND)
箱包 (Bags)	女士斜挎包 (Women's Crossover bag)	<99000



时尚品类-SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

所有卖家

月度奖励

秒杀活动:

- 每月获得5个限时抢购位, 其中包括1个大促当天抢购位

超值品牌日活动:

- 获得超级品牌日1件热销产品平台首页曝光

平台主页活动:

- 获得至少一次2件热销产品平台首页曝光

付费广告活动:

- 享有额外5%的付费广告折扣

额外奖励 (上新SKU数量在大类TOP10的卖家)

- 获得两周的FSS店铺包邮活动
- 享有减免11%的超优惠物流费率

- 店铺一个月内按时尚品类大类及目标价格段总共上新SKU达到300个及以上及以上且店铺月平均出单>3单或者店铺上新商品当月平均出单>10
- 店铺目标类目月平均出单占店铺月平均出单的60%及以上
- 店铺罚分小于3

新卖家

月度奖励

- 获得一周的FSS店铺包邮活动包括超级品牌日

- 店铺一个月内按时尚品类大类及目标价格段总共上新SKU达到50个及以上
- 店铺罚分小于3。
- 入驻时间为2-3个月的ICB孵化期卖家。

- **执行时间:** 2020年6月1日起

越南站点2020重点类目及价格段 – 儿童时尚&玩具

儿童时尚&玩具

L1	L2	目标价格段 (VND)
儿童时尚 (Kid's Fashion)	3个月-4岁男童 (Baby boy 3 months-4 years old)	<89000
	3个月-4岁女童 (Baby girl 3 months-4 years old)	<99000
	0-12月新生儿 (Newborn 0-12 months)	<89000
	鞋子 (Shoes)	<99000
	5-14岁男童 (Boy 5-14 years old)	<149000
	5-14岁女童 (Girl 5-14 years old)	<189000
玩具 (Toys)	益智玩具 (Educational Toys)	<=69000
	游戏专区 (Game Zone)	<=49000



儿童时尚及玩具-SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

所有卖家

月度奖励

秒杀活动：

- 每月获得5个限时抢购位，其中包括1个大促当天抢购位

超值品牌日活动：

- 获得超级品牌日1件热销产品平台首页曝光

平台主页活动：

- 获得至少一次2件热销产品平台首页曝光

付费广告活动：

- 享有额外5%的付费广告折扣

额外奖励（上新SKU数量在大类TOP10的卖家）

- 获得两周的FSS店铺包邮活动
- 享有减免11%的超优惠物流费率

- 店铺一个月内按儿童时尚及玩具大类及目标价格段总共上新SKU达到200个及以上及以上且店铺月平均出单>3单或者店铺上新商品当月平均出单>1
- 店铺目标类目月平均出单占店铺月平均出单的60%及以上
- 店铺罚分小于3

新卖家

月度奖励

- 获得一周的FSS店铺包邮活动包括超级品牌日

- 店铺一个月内按儿童时尚及玩具大类及目标价格段总共上新SKU达到50个及以上
- 店铺罚分小于3。
- 入驻时间为2-3个月的ICB孵化期卖家。

- **执行时间：** 2020年6月1日起

越南站点2020重点类目及价格段 – 家居用品

家居用品

L1	L2	目标价格段 (VND)
家居用品 (Home & Living)	手工工具 (Handtool)	<=69000
	床上用品 (Bedding) 【重货渠道推荐】	<=199000
	家居装饰 (Home Decoration)	<=59000
	家居装修 (Home Improvement)	<=39000
	厨房用具 (Kitchen & Dining) 【重货渠道推荐】	<=59000
	照明灯具 (Lighting)	<=49000



家居用品-SKU上新激励政策



具体激励政策



卖家达标要求细则

所有卖家

月度奖励

秒杀活动：

- 每月获得5个限时抢购位，其中包括1个大促当天抢购位

超值品牌日活动：

- 获得超级品牌日1件热销产品平台首页曝光

平台主页活动：

- 获得至少一次2件热销产品平台首页曝光

付费广告活动：

- 享有额外5%的付费广告折扣

额外奖励（上新SKU数量在大类TOP10的卖家）

- 获得两周的FSS店铺包邮活动
- 享有减免11%的超优惠物流费率

- 店铺一个月内按家居用品大类及目标价格段总共上新SKU达到300个及以上及以上且店铺月平均出单>3单或者店铺上新商品当月平均出单>5
- 店铺目标类目月平均出单占店铺月平均出单的60%及以上
- 店铺罚分小于3

新卖家

月度奖励

- 获得一周的FSS店铺包邮活动包括超级品牌日

- 店铺一个月内按家居用品大类及目标价格段总共上新SKU达到50个及以上
- 店铺罚分小于3。
- 入驻时间为2-3个月的ICB孵化期卖家。

- **执行时间：** 2020年6月1日起

越南站点2020重点类目及价格段 – 美妆个护

- 美妆个护

L1	L2	目标价格段 (VND)
美妆个护 (Health & Beauty)	面部彩妆 (Facial makeup)	<=99000
	口红及唇部护理 (Lipstick & Lips care)	<=69000
	护肤品 (Skincare)	<=49000
	美容工具 (Beauty tools)	<=99000
	眼妆 (Eyes makeup)	<=59000



美妆个护-SKU上新激励政策



具体激励政策



卖家达标要求细则

所有卖家

月度奖励

秒杀活动：

- 每月获得5个限时抢购位，其中包括1个大促当天抢购位

超值品牌日活动：

- 获得超级品牌日1件热销产品平台首页曝光

平台主页活动：

- 获得至少一次2件热销产品平台首页曝光

付费广告活动：

- 享有额外5%的付费广告折扣

额外奖励（上新SKU数量在大类TOP10的卖家）

- 获得两周的FSS店铺包邮活动
- 享有减免11%的超优惠物流费率

- 店铺一个月内按美妆个护大类及目标价格段总共上新SKU达到300个及以上及以上且店铺月平均出单>3单或者店铺上新商品当月平均出单>2
- 店铺目标类目月平均出单占店铺月平均出单的60%及以上
- 店铺罚分小于3

新卖家

月度奖励

- 获得一周的FSS店铺包邮活动包括超级品牌日

- 店铺一个月内按美妆个护大类及目标价格段总共上新SKU达到50个及以上
- 店铺罚分小于3。
- 入驻时间为2-3个月的ICB孵化期卖家。

- **执行时间：** 2020年6月1日起



重点类目-SKU上新激励政策



具体激励政策



卖家达标要求细则

重货渠道

月度奖励

秒杀活动：

- 每月获得5个限时抢购位，其中包括1个大促当天抢购位

超值品牌日活动：

- 获得超级品牌日1件热销产品平台首页曝光

平台主页活动：

- 获得至少一次2件热销产品平台首页曝光

付费广告活动：

- 享有额外5%的付费广告折扣

额外奖励（上新SKU数量TOP5的卖家）

- 获得一个月的FSS店铺包邮活动

- 使用重货物流费率的店铺
 - 店铺一个月内在目标大类及价格段总共上新SKU达到300个及以上
 - 每月投入至少200美元的关键词广告
 - 店铺罚分小于3
 - 店铺月平均ADO不少于3单
 - * 重货渠道重点类目：床上用品，厨房用具，鞋类
- (以上类目仅为重点示例，开通重货渠道且上传示例以外的重点类目并达到上新目标，同样可以获得奖励)

• **执行时间：** 2020年4月1日起

注： 以上规则仅适用于只有重货渠道店铺

重点类目、价格段及激励政策

印度尼西亚站点

—

印度尼西亚站点2020重点类目及价格段 – 移动配件

- 移动配件 (Mobile & Accessories)

L2	目标价格段 (IDR)
手机壳与保护膜 (Casing & Covers)	0-50000
智能手表 (Smartwatch)	0-150000
蓝牙耳机 (Bluetooth & Headset)	0-100000
充电线与充电器 (Cable & Charger)	0-50000



移动配件 – SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

每周奖励

- 每周获得2个闪购活动位。
- 每周获得2个热销产品活动位。

- 店铺已加入FSS店铺免运活动。
- 店铺每周在目标二级类目及目标价格段内上新移动配件类SKU总共50个(如上传SKU为手机壳与保护膜, 则需上传150个) 或以上
- 店铺罚分小于3
- 店铺上周平均ADO不少于3

月度奖励

店铺达到 (1) 或 (2) 要求即为达标, 其中SKU上新数或SKU上新出单数排名前5的卖家可以获得:

- 每月获得10%美元付费广告充值返点 (上限50美元) 一次。
- 店铺内100个上新SKU可免费获得人工翻译服务。

- (1) SKU上新要求:
- 店铺每月在目标二级类目及目标价格段内上新移动配件类SKU总共100个 (如上传SKU为手机壳与保护膜, 则需上传450个) 以上
 - 店铺已加入FSS店铺免运活动
 - 店铺主营类目为3C类产品
 - 店铺上月平均ADO不少于3
 - 店铺罚分小于3
- (2) SKU上新出单要求:
- 店铺已加入FSS店铺免运活动
 - 店铺每月在移动配件类目标二级类目新上SKU的ADO达到1以上
 - 店铺罚分小于3
 - 店铺上月移动配件类产品ADO占比达到50%以上

- 注意事项:
 - 闪购活动位奖励需要卖家满足: 店铺评论数不少于20条, 店铺评分不低于4.0分, 聊聊回复率不低于50%, 且SKU不为预售。
 - 上新SKU库存需要在20个以上, 且预售SKU比例不得大于10%。
 - 单个卖家最多获得三次付费广告充值奖励, 且获得奖励卖家需要在奖励充值生效后的一个月至少使用50美元付费广告, 否则余下奖励额度将会在下月自动取消。
 - 周奖励计算时间: 每周周一至周日。
 - 月奖励计算时间: 每月第一天至最后一天。

• **执行时间:** 2020年6月1日起



移动配件 – 新卖家SKU上新激励政策

具体激励政策

达标的新店铺中SKU上新数排名前5的卖家可以获得：

- 每月获得50美元付费广告充值一次。
- 每月获得2个闪购活动位
- 店铺内20个上新SKU可免费获得人工翻译服务。

卖家达标要求细则

- 店铺每周在目标二级类目及目标价格段内上新移动配件类SKU总共20个（如上传手机壳与保护膜，则需上传50个）或以上。
- 店铺罚分小于3
- 入驻Shopee时间在二到三个月期间的孵化期卖家。

新卖家

- **执行时间：** 2020年6月1日起

印度尼西亚站点2020重点类目及价格段 – 电子产品

- 家用电器 (Electronics)

L2	目标价格段 (IDR)
灯具 (Lighting)	0-100000
制冷相关 (Cooling)	0-50000
电子游戏相关 (Video Games)	0-100000



家用电器 – SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

每周奖励

- 每周获得2个闪购活动位。
- 每周获得2个热销产品活动位。

- 店铺已加入FSS店铺免运活动
- 店铺每周在目标二级类目及目标价格段内上新家用电器类SKU总共50个或以上
- 店铺上周平均ADO不少于3
- 店铺罚分小于3

月度奖励

店铺达到 (1) 或 (2) 要求即为达标, 其中SKU上新数或SKU上新出单数排名前5的卖家可以获得:

- 每月获得10%美元付费广告充值返点 (上限50美元) 一次。
- 店铺内100个上新SKU可免费获得人工翻译服务。

(1) SKU上新要求:

- 店铺每月在目标二级类目及目标价格段内上新家用电器类SKU总共100个以上
- 店铺已加入FSS店铺免运活动
- 店铺主营类目为3C类产品
- 店铺上月平均ADO不少于3
- 店铺罚分小于3

(2) SKU上新出单要求:

- 店铺已加入FSS店铺免运活动
- 店铺每月在家用电器类目标二级类目新上SKU的ADO达到0.5以上
- 店铺罚分小于3
- 店铺上月家用电器类产品ADO占比达到50%以上

- 注意事项:
 - 闪购活动位奖励需要卖家满足: 店铺评论数不少于20条, 店铺评分不低于4.0分, 聊聊回复率不低于50%, 且SKU不为预售。
 - 上新SKU库存需要在20个以上, 且预售SKU比例不得大于10%。
 - 单个卖家最多获得三次付费广告充值奖励, 且获得奖励卖家需要在奖励充值生效后的一个月内至少使用50美元付费广告, 否则余下奖励额度将会在下月自动取消。
 - 周奖励计算时间: 每周周一至周日。
 - 月奖励计算时间: 每月第一天至最后一天。

执行时间: 2020年6月1日起



家用电器 – 新卖家SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

新卖家

达标的新店铺中SKU上新数排名前5的卖家可以获得：

- 每月获得50美元付费广告充值一次。
- 每月获得2个闪购活动位
- 店铺内20个上新SKU可免费获得人工翻译服务。

- 店铺每月在目标二级类目及目标价格段内上新家用电器类SKU总共20个或以上
- 店铺罚分小于3
- 入驻Shopee时间在二到三个月期间的孵化期卖家。

- **执行时间：** 2020年6月1日起

印度尼西亚站点2020重点类目及价格段 – 电子产品

- 电脑配件 (Computer & Accessories)

L2	目标价格段 (IDR)
其他配件 (Others Accessories)	0-85000
外部存储卡 (Storage External)	0-85000
鼠标与键盘 (Mouse & Keyboards)	0-100000
游戏配件 (Gaming)	0-100000



电脑配件 – SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

每周奖励

- 每周获得2个闪购活动位。
- 每周获得2个热销产品活动位。

- 店铺已加入FSS店铺免运活动
- 店铺每周在目标二级类目及目标价格段内上新家用电器或电脑配件类SKU总共50个或以上
- 店铺上周平均ADO不少于3
- 店铺罚分小于3

月度奖励

店铺达到 (1) 或 (2) 要求即为达标, 其中SKU上新数或SKU上新出单数排名前5的卖家可以获得:

- 每月获得10%美元付费广告充值返点 (上限50美元) 一次。
- 店铺内100个上新SKU可免费获得人工翻译服务。

(1) SKU上新要求:

- 店铺每月在目标二级类目及目标价格段内上新电脑配件类SKU总共100个以上
- 店铺已加入FSS店铺免运活动
- 店铺主营类目为3C类产品
- 店铺上月平均ADO不少于3
- 店铺罚分小于3

(2) SKU上新出单要求:

- 店铺已加入FSS店铺免运活动
- 店铺每月在电脑配件类目标二级类目新上SKU的ADO达到0.5以上
- 店铺罚分小于3
- 店铺上月电脑配件类产品ADO占比达到50%以上

注意事项:

- 闪购活动位奖励需要卖家满足: 店铺评论数不少于20条, 店铺评分不低于4.0分, 聊聊回复率不低于50%, 且SKU不为预售。
- 上新SKU库存需要在20个以上, 且预售SKU比例不得大于10%。
- 单个卖家最多获得三次付费广告充值奖励, 且获得奖励卖家需要在奖励充值生效后的一个月内至少使用50美元付费广告, 否则余下奖励额度将会在下月自动取消。
- 周奖励计算时间: 每周周一至周日。
- 月奖励计算时间: 每月第一天至最后一天。

- 执行时间:** 2020年6月1日起



电脑配件 – 新卖家SKU上新激励政策

具体激励政策

达标的新店铺中SKU上新数排名前5的卖家可以获得：

- 每月获得50美元付费广告充值一次。
- 每月获得2个闪购活动位
- 店铺内20个上新SKU可免费获得人工翻译服务。

卖家达标要求细则

- 店铺每月在目标二级类目及目标价格段内上新家用电器或电脑配件类SKU总共20个或以上
- 店铺罚分小于3
- 入驻Shopee时间在二到三个月期间的孵化期卖家。

新卖家

- **执行时间：** 2020年6月1日起

印度尼西亚站点2020重点类目及价格段 – 时尚配饰

- 时尚配饰 (Fashion Accessories)

L2	目标价格段 (IDR)
眼镜 (Glasses)	0-25000
耳饰 (Earring)	0-25000
戒指 (Ring)	0-25000
手链 (Bracelet)	0-25000
项链 (Necklace)	0-25000



时尚配饰 – SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

月度奖励

达到 (1) 或 (2) 要求的店铺可以获得：

- 每月获得8个闪购活动位。
- 每月获得4个热销产品活动位。
- 店铺内200个上新SKU可免费获得人工翻译服务。
- 店铺额外获得5%付费广告充值返现奖励。

(1) SKU上新要求：

- 店铺每月在目标二级类目及目标价格段内上新时尚配饰类SKU总共600个以上
- 店铺已加入FSS店铺免运活动
- 店铺平均ADO不少于3
- 店铺罚分小于3

(2) SKU上新出单要求：

- 店铺已加入FSS店铺免运活动
- 店铺每月在时尚配饰类目标二级类目新上SKU的ADO达到5以上
- 店铺罚分小于3

注意事项：

1. 闪购活动位奖励需要卖家满足：店铺评论数不少于20条，店铺评分不低于4.0分，聊聊回复率不低于50%，且SKU不为预售。
2. 上新SKU库存需要在20个以上，且预售SKU比例不得大于10%。
3. 付费广告充值奖励最多给予3个月。
4. 周奖励计算时间：周一至周日每周。
5. 月奖励计算时间：每月第一天至当月最后一天。

• **执行时间：** 2020年6月1日起

印度尼西亚站点2020重点类目及价格段 – 手表

- 手表 (Watches)

L2	目标价格段 (IDR)
女式手表 (Women Watches)	0-50000
男式手表 (Men Watches)	0-100000



手表 - SKU上新激励政策



具体激励政策



卖家达标要求细则

月度奖励

达到 (1) 或 (2) 要求的店铺可以获得:

- 每月获得8个闪购活动位。
- 每月获得4个热销产品活动位。
- 店铺内200个上新SKU可免费获得人工翻译服务。
- 店铺额外获得5%付费广告充值奖励。

(1) SKU上新要求:

- 店铺每月在目标二级类目及目标价格段内上新手表类SKU总共200个以上
- 店铺已加入FSS店铺免运活动
- 店铺平均ADO不少于3
- 店铺罚分小于3

(2) SKU上新出单要求:

- 店铺已加入FSS店铺免运活动
- 店铺每月在手表类目标二级类目新上SKU的ADO达到3以上
- 店铺罚分小于3

注意事项:

1. 闪购活动位奖励需要卖家满足: 店铺评论数不少于20条, 店铺评分不低于4.0分, 聊聊回复率不低于50%, 且SKU不为预售。
2. 上新SKU库存需要在20个以上, 且预售SKU比例不得大于10%。
3. 付费广告充值奖励最多给予3个月。
4. 周奖励计算时间: 周一至周日每周。
5. 月奖励计算时间: 每月第一天至当月最后一天。

• **执行时间:** 2020年6月1日起

印度尼西亚站点2020重点类目及价格段 – 时尚美妆

- 时尚美妆 (Beauty & Care)

L2	目标价格段 (IDR)
眼部化妆 (Eye Cosmetics)	0-50000
唇部化妆 (Lips Cosmetics)	0-50000
面部化妆 (Face Cosmetics)	0-100000
面部保养 (Facial Care)	0-100000
美妆工具 (Beauty Tools)	0-50000



时尚美妆 – SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

月度奖励

达到 (1) 或 (2) 要求的店铺可以获得：

- 每月获得8个闪购活动位。
- 每月获得4个热销产品活动位。
- 店铺内200个上新SKU可免费获得人工翻译服务。
- 店铺额外获得5%付费广告充值奖励。

(1) SKU上新要求：

- 店铺每月在目标二级类目及目标价格段内上新时尚美妆类SKU总共200个以上
- 店铺已加入FSS店铺免运活动
- 店铺平均ADO不少于3
- 店铺罚分小于3

(2) SKU上新出单要求：

- 店铺已加入FSS店铺免运活动
- 店铺每月在时尚美妆类目标二级类目新上SKU的ADO达到5以上
- 店铺罚分小于3

注意事项：

1. 闪购活动位奖励需要卖家满足：店铺评论数不少于20条，店铺评分不低于4.0分，聊聊回复率不低于50%，且SKU不为预售。
2. 上新SKU库存需要在20个以上，且预售SKU比例不得大于10%。
3. 付费广告充值奖励最多给予3个月。
4. 周奖励计算时间：周一至周日每周。
5. 月奖励计算时间：每月第一天至当月最后一天。

• **执行时间：** 2020年6月1日起

印度尼西亚站点2020重点类目及价格段 – 家居用品

- 家居用品 (Home & Living)

L2	目标价格段 (IDR)
收纳用品 (Storage)	0-50000
家居用品 (Equipments)	0-100000
家庭装饰 (Decoration)	0-50000
厨房用品/用具 (Kitchen & Cookware)	0-50000



家居用品 – SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

月度奖励

达到 (1) 或 (2) 要求的店铺可以获得：

- 每月获得8个闪购活动位。
- 每月获得4个热销产品活动位。
- 店铺内200个上新SKU可免费获得人工翻译服务。
- 店铺额外获得5%付费广告充值奖励。

(1) SKU上新要求：

- 店铺每月在目标二级类目及目标价格段内上新家居用品类SKU总共600个以上
- 店铺已加入FSS店铺免运活动
- 店铺平均ADO不少于3
- 店铺罚分小于3

(2) SKU上新出单要求：

- 店铺已加入FSS店铺免运活动
- 店铺每月在家居用品类目标二级类目新上SKU的ADO达到3以上
- 店铺罚分小于3

注意事项：

1. 闪购活动位奖励需要卖家满足：店铺评论数不少于20条，店铺评分不低于4.0分，聊聊回复率不低于50%，且SKU不为预售。
2. 上新SKU库存需要在20个以上，且预售SKU比例不得大于10%。
3. 付费广告充值奖励最多给予3个月。
4. 周奖励计算时间：周一至周日每周。
5. 月奖励计算时间：每月第一天至当月最后一天。

• **执行时间：** 2020年6月1日起

印度尼西亚站点2020重点类目及价格段 – 母婴用品

- **母婴用品 (Mom & Baby)**

L2	目标价格段 (IDR)
母婴用品及玩具 (Baby & Kids Toys)	0-75000
婴儿喂养用品 (Baby Eating Essentials)	0-50000



母婴用品 - SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

月度奖励

达到 (1) 或 (2) 要求的店铺可以获得:

- 每月获得8个闪购活动位。
- 每月获得4个热销产品活动位。
- 店铺内200个上新SKU可免费获得人工翻译服务。
- 店铺额外获得5%付费广告充值奖励。

(1) SKU上新要求:

- 店铺每月在目标二级类目及目标价格段内上新母婴用品类SKU总共200个以上
- 店铺已加入FSS店铺免运活动
- 店铺平均ADO不少于3
- 店铺罚分小于3

(2) SKU上新出单要求:

- 店铺已加入FSS店铺免运活动
- 店铺每月在母婴用品类目标二级类目新上SKU的ADO达到3以上
- 店铺罚分小于3

注意事项:

1. 闪购活动位奖励需要卖家满足: 店铺评论数不少于20条, 店铺评分不低于4.0分, 聊聊回复率不低于50%, 且SKU不为预售。
2. 上新SKU库存需要在20个以上, 且预售SKU比例不得大于10%。
3. 付费广告充值奖励最多给予3个月。
4. 周奖励计算时间: 周一至周日每周。
5. 月奖励计算时间: 每月第一天至当月最后一天。

• **执行时间:** 2020年6月1日起

印度尼西亚站点2020重点类目及价格段 – 汽摩用品

- 汽摩用品 (Automotive)

L2	目标价格段 (IDR)
汽车内部配件 (Car Interior Accessories)	0-100000
汽车外部配件 (Car Exterior Accessories)	0-100000
摩托车配件 (Motorcycle Rider Accessories)	0-100000



汽摩用品 – SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

月度奖励

达到 (1) 或 (2) 要求的店铺可以获得：

- 每月获得8个闪购活动位。
- 每月获得4个热销产品活动位。
- 店铺内200个上新SKU可免费获得人工翻译服务。
- 店铺额外获得5%付费广告充值奖励。

(1) SKU上新要求：

- 店铺每月在目标二级类目及目标价格段内上新汽摩用品类SKU总共200个以上
- 店铺已加入FSS店铺免运活动
- 店铺平均ADO不少于3
- 店铺罚分小于3

(2) SKU上新出单要求：

- 店铺已加入FSS店铺免运活动
- 店铺每月在汽摩用品类目标二级类目新上SKU的ADO达到0.3以上
- 店铺罚分小于3

注意事项：

1. 闪购活动位奖励需要卖家满足：店铺评论数不少于20条，店铺评分不低于4.0分，聊聊回复率不低于50%，且SKU不为预购。
2. 上新SKU库存需要在20个以上，且预购SKU比例不得大于10%。
3. 付费广告充值奖励最多给予3个月。
4. 周奖励计算时间：周一至周日每周。
5. 月奖励计算时间：每月第一天至当月最后一天。

• **执行时间：** 2020年6月1日起

2020 重点类目及项目激励政策_台湾

Date: 09/04/2020



女装 (Women's Apparel) – SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

月度奖励

- 在达标店铺中，选择当月上新T恤商品ADO排名前4的店铺给予如下奖励：
 - CFS闪购活动位一个
 - 9台币闪购活动位一个
 - 海外直送Circle精选品牌区曝光一个月

T恤

- 卖家每月在T恤类目上新SKU数达到100个以上
- 店铺内无大量侵权问题（侵权商品比例<20%）
- 每月上上新品被平台下架或删除的比例不超过20%
- 店铺平均ADO>1
- 店铺罚分小于3

月度奖励

- 在达标店铺中，选择当月上新短裤商品ADO排名前3的店铺给予如下奖励：
 - CFS闪购活动位一个
 - 9台币闪购活动位一个
 - 海外直送Circle精选品牌区曝光一个月

短裤

- 卖家每月在短裤类目上新SKU数达到65个以上
- 店铺内无大量侵权问题（侵权商品比例<20%）
- 每月上上新品被平台下架或删除的比例不超过20%
- 店铺平均ADO>1
- 店铺罚分小于3

月度奖励

- 在达标店铺中，选择当月上新长裤商品ADO排名前3的店铺给予如下奖励：
 - CFS闪购活动位一个
 - 9台币闪购活动位一个
 - 海外直送Circle精选品牌区曝光一个月

长裤

- 卖家每月在长裤类目上新SKU数达到65个以上
- 店铺内无大量侵权问题（侵权商品比例<20%）
- 每月上上新品被平台下架或删除的比例不超过20%
- 店铺平均ADO>1
- 店铺罚分小于3

- 执行时间：** 2020年4月1日起



女装 (Women's Apparel) – SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

季度奖励

- 将各达标店铺在目标二级类目上新产品的平均ADO进行排名，选择各目标类目中排名前5的店铺给予如下奖励：
 1. CFS闪购活动位一个
 2. 9台币闪购活动位一个
 3. 海外直送Circle精选品牌区曝光一个月
 4. 参加FSS的卖家可以再额外获得对应活动曝光
- 排名第一的店铺将会额外获得：
 1. Shopee平台提供100-150张折扣率 $\geq 15\%$ 的店铺绑定Shopee Voucher以供买家领取
 2. 额外获得CFS闪购活动位一个
 3. 额外获得海外直送Circle曝光版位一个

- 该季度罚分为0
- 店铺内无大量侵权问题（侵权商品比例 $< 20\%$ ）
- 每月上上新品被平台下架或删除的比例不超过20%

*上述奖励时效为公布Winner后的一个月可以申领

- **执行时间：** 2020年4月1日起



男装 (Men's Apparel) – SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

月度奖励

- 在达标店铺中，选择当月上新T恤商品ADO排名前4的店铺给予如下奖励：
 - CFS闪购活动位一个
 - 9台币闪购活动位一个
 - 海外直送Circle精选品牌区曝光一个月

T恤

- 卖家每月在T恤类目上新SKU数达到100个以上
- 店铺内无大量侵权问题（侵权商品比例<20%）
- 每月上上新品被平台下架或删除的比例不超过20%
- 店铺平均ADO>1
- 店铺罚分小于3

月度奖励

- 在达标店铺中，选择当月上新短裤商品ADO排名前3的店铺给予如下奖励：
 - CFS闪购活动位一个
 - 9台币闪购活动位一个
 - 海外直送Circle精选品牌区曝光一个月

短裤

- 卖家每月在短裤类目上新SKU数达到65个以上
- 店铺内无大量侵权问题（侵权商品比例<20%）
- 每月上上新品被平台下架或删除的比例不超过20%
- 店铺平均ADO>1
- 店铺罚分小于3

月度奖励

- 在达标店铺中，选择当月上新长裤商品ADO排名前3的店铺给予如下奖励：
 - CFS闪购活动位一个
 - 9台币闪购活动位一个
 - 海外直送Circle精选品牌区曝光一个月

长裤

- 卖家每月在长裤类目上新SKU数达到65个以上
- 店铺内无大量侵权问题（侵权商品比例<20%）
- 每月上上新品被平台下架或删除的比例不超过20%
- 店铺平均ADO>1
- 店铺罚分小于3

- 执行时间：** 2020年4月1日起



男装 (Men's Apparel) – SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

季度奖励

- 将各达标店铺在目标二级类目上新产品的平均ADO进行排名，选择各目标类目中排名前5的店铺给予如下奖励：
 1. CFS闪购活动位一个
 2. 9台币闪购活动位一个
 3. 海外直送Circle精选品牌区曝光一个月
 4. 参加FSS的卖家可以再额外获得对应活动曝光

- 排名第一的店铺将会额外获得：
 1. Shopee平台提供100-150张折扣率 \geq 15%的店铺绑定Shopee Voucher以供买家领取
 2. 额外获得CFS闪购活动位一个
 3. 额外获得海外直送Circle曝光版位一个

*上述奖励时效为公布Winner后的一个月内可以申领

- 该季度罚分为0
- 店铺内无大量侵权问题（侵权商品比例 $<$ 20%）
- 每月上新新品被平台下架或删除的比例不超过20%

- **执行时间：** 2020年4月1日起



居家生活 (Home & Living) – SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

月度奖励

- 在达标店铺中，选择当月上新家庭收纳用品商品ADO排名前4的店铺给予如下奖励：
 - CFS闪购活动位一个
 - 9台币闪购活动位一个
 - 海外直送Circle精选品牌区曝光一个月

家庭收纳用品

- 卖家每月在家庭收纳用品类目上新SKU数达到40个以上
- 店铺内无大量侵权问题（侵权商品比例<20%）
- 每月上上新品被平台下架或删除的比例不超过20%
- 店铺平均ADO>1
- 店铺罚分小于3

月度奖励

- 在达标店铺中，选择当月上新家庭装饰品商品ADO排名前3的店铺给予如下奖励：
 - CFS闪购活动位一个
 - 9台币闪购活动位一个
 - 海外直送Circle精选品牌区曝光一个月

家庭装饰品

- 卖家每月在家庭装饰品类目上新SKU数达到30个以上
- 店铺内无大量侵权问题（侵权商品比例<20%）
- 每月上上新品被平台下架或删除的比例不超过20%
- 店铺平均ADO>1
- 店铺罚分小于3

月度奖励

- 在达标店铺中，选择当月上新厨房用品商品ADO排名前3的店铺给予如下奖励：
 - CFS闪购活动位一个
 - 9台币闪购活动位一个
 - 海外直送Circle精选品牌区曝光一个月

厨房用品

- 卖家每月在厨房用品类目上新SKU数达到30个以上
- 店铺内无大量侵权问题（侵权商品比例<20%）
- 每月上上新品被平台下架或删除的比例不超过20%
- 店铺平均ADO>1
- 店铺罚分小于3

执行时间： 2020年4月1日起



居家生活 (Home & Living) – SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

季度奖励

- 将各达标店铺在目标二级类目上新产品的平均ADO进行排名，选择各目标类目中排名前5的店铺给予如下奖励：
 1. CFS闪购活动位一个
 2. 9台币闪购活动位一个
 3. 海外直送Circle精选品牌区曝光一个月
 4. 参加FSS的卖家可以再额外获得对应活动曝光

- 排名第一的店铺将会额外获得：
 1. Shopee平台提供100-150张折扣率 \geq 15%的店铺绑定Shopee Voucher以供买家领取
 2. 额外获得CFS闪购活动位一个
 3. 额外获得海外直送Circle曝光版位一个

*上述奖励时效为公布Winner后的一个月內可以申领

- 该季度罚分为0
- 店铺内无大量侵权问题（侵权商品比例 $<$ 20%）
- 每月上新新品被平台下架或删除的比例不超过20%

- **执行时间：** 2020年4月1日起



电子产品 (Mobile & Gadgets) – SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

月度奖励

- 在达标店铺中，选择当月上新安卓手机保护膜商品ADO排名前5的店铺给予如下奖励：
 - CFS闪购活动位一个
 - 9台币闪购活动位一个
 - 海外直送Circle精选品牌区曝光一个月

安卓手机保护膜

- 卖家每月在安卓手机保护膜类目上新SKU数达到40个以上
- 店铺内无大量侵权问题（侵权商品比例<20%）
- 每月上上新品被平台下架或删除的比例不超过20%
- 店铺平均ADO>1
- 店铺罚分小于3

月度奖励

- 在达标店铺中，选择当月上新手机配件商品ADO排名前5的店铺给予如下奖励：
 - CFS闪购活动位一个
 - 9台币闪购活动位一个
 - 海外直送Circle精选品牌区曝光一个月

手机配件

- 卖家每月在手机配件类目上新SKU数达到40个以上
- 店铺内无大量侵权问题（侵权商品比例<20%）
- 每月上上新品被平台下架或删除的比例不超过20%
- 店铺平均ADO>1
- 店铺罚分小于3

- 执行时间：** 2020年4月1日起



电子产品 (Mobile & Gadgets) – SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

季度奖励

- 将各达标店铺在目标二级类目上新产品的平均ADO进行排名，选择各目标类目中排名前5的店铺给予如下奖励：
 1. CFS闪购活动位一个
 2. 9台币闪购活动位一个
 3. 海外直送Circle精选品牌区曝光一个月
 4. 参加FSS的卖家可以再额外获得对应活动曝光

- 排名第一的店铺将会额外获得：
 1. Shopee平台提供100-150张折扣率 \geq 15%的店铺绑定Shopee Voucher以供买家领取
 2. 额外获得CFS闪购活动位一个
 3. 额外获得海外直送Circle曝光版位一个

*上述奖励时效为公布Winner后的一个月内可以申领

- 该季度罚分为0
- 店铺内无大量侵权问题（侵权商品比例 $<$ 20%）
- 每月上新新品被平台下架或删除的比例不超过20%

- **执行时间：** 2020年4月1日起



汽摩配件 (Motors) – SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

月度奖励

- 在达标店铺中，选择当月上新汽车配件商品ADO排名前4的店铺给予如下奖励：
 - CFS闪购活动位一个
 - 9台币闪购活动位一个
 - 海外直送Circle精选品牌区曝光一个月

汽车配件

- 卖家每月在汽车配件类目上新SKU数达到30个以上
- 店铺内无大量侵权问题（侵权商品比例<20%）
- 每月上上新品被平台下架或删除的比例不超过20%
- 店铺平均ADO>1
- 店铺罚分小于3

月度奖励

- 在达标店铺中，选择当月上新摩托车部件商品ADO排名前3的店铺给予如下奖励：
 - CFS闪购活动位一个
 - 9台币闪购活动位一个
 - 海外直送Circle精选品牌区曝光一个月

摩托车部件

- 卖家每月在摩托车部件类目上新SKU数达到30个以上
- 店铺内无大量侵权问题（侵权商品比例<20%）
- 每月上上新品被平台下架或删除的比例不超过20%
- 店铺平均ADO>1
- 店铺罚分小于3

月度奖励

- 在达标店铺中，选择当月上新汽车保养套件商品ADO排名前3的店铺给予如下奖励：
 - CFS闪购活动位一个
 - 9台币闪购活动位一个
 - 海外直送Circle精选品牌区曝光一个月

汽车保养套件

- 卖家每月在汽车保养套件类目上新SKU数达到30个以上
- 店铺内无大量侵权问题（侵权商品比例<20%）
- 每月上上新品被平台下架或删除的比例不超过20%
- 店铺平均ADO>1
- 店铺罚分小于3

执行时间： 2020年4月1日起



汽摩配件 (Motors) – SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

季度奖励

- 将各达标店铺在目标二级类目上新产品的平均ADO进行排名，选择各目标类目中排名前5的店铺给予如下奖励：
 1. CFS闪购活动位一个
 2. 9台币闪购活动位一个
 3. 海外直送Circle精选品牌区曝光一个月
 4. 参加FSS的卖家可以再额外获得对应活动曝光

- 排名第一的店铺将会额外获得：
 1. Shopee平台提供100-150张折扣率 \geq 15%的店铺绑定Shopee Voucher以供买家领取
 2. 额外获得CFS闪购活动位一个
 3. 额外获得海外直送Circle曝光版位一个

*上述奖励时效为公布Winner后的一个月内可以申领

- 该季度罚分为0
- 店铺内无大量侵权问题（侵权商品比例 $<$ 20%）
- 每月上新新品被平台下架或删除的比例不超过20%

- **执行时间：** 2020年4月1日起

重点类目、价格段及激励政策

菲律宾站点

—

菲律宾站点2020重点类目及价格段 – 电子产品

- 手机配件 (Mobile Accessories)

L2	L3	目标价格段(Peso)
手机配件 (Attachments)	所有	0-99
手机壳 (Cases & Covers)	所有	0-99
充电宝及充电器 (Powerbanks & Chargers)	充电线 (Cable)	0-99
	充电器 (Cables & Charger)	0-99



手机配件 – SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

每周政策

- 符合标准的SKU上新数排名前8的店铺可获得两个闪购活动位。

- 店铺每周在手机配件类目标类目以及价格段总共上新SKU达到**250个**。
- 店铺平均ADO>1
- 店铺罚分小于3

月度政策

- Shopee每月会从符合标准 (1) 或 (2) 的店铺中依据SKU上新数或上新SKU的ADO值, 选出5家店铺免费参加下月FSS免运包邮活动
- Shopee每月会从符合标准 (1) 或 (2) 的店铺中依据SKU上新数或上新SKU的ADO值, 选出20家店铺并额外提供100美元付费广告充值奖励。

- 店铺满足以下两条中的任一条件即可达标:
- (1) 店铺一个月内在手机配件类目标类目以及价格段总共上新SKU达到**1000个**或以上; 店铺平均ADO>1; 上月电子产品类产品**ADO占比**达到**75%**以上; 店铺罚分小于3
- (2) 店铺一个月内在手机配件类目标类目以及价格段上新SKU的ADO达到**20**或以上; 上月电子产品类产品**ADO占比**达到**75%**以上; 店铺罚分小于3

- 注意事项:
 - 周奖励付费广告充值总计持续四周时间。
 - 获得付费广告充值奖励的店铺需要在获得奖励的四周之内将奖励额度用完, 否则剩余额度将会被自动扣除。
 - 月奖励付费广告充值仅于六月适用。

- 执行时间:** 2020年6月1日起

菲律宾站点2020重点类目及价格段 – 电子产品

- 移动电子产品 (Mobiles & Gadgets)

L2	L3	目标价格段(Peso)
智能穿戴设备 (Wearables)	所有	0-299
便携式音频设备 (Portable Audio)	扬声器 (Speaker)	0-199
	头戴式耳机 (Headphones)	0-199
	耳塞式耳机 (Earphones)	0-199



移动电子产品 – SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

每周政策

- 符合标准的SKU上新数排名前8的店铺可获得两个闪购活动位。

- 店铺每周在移动电子产品类目标类目以及价格段总共上新SKU达到75个。
- 店铺平均ADO>1
- 店铺罚分小于3

月度政策

- Shopee每月会从符合标准 (1) 或 (2) 的店铺中依据SKU上新数或上新SKU的ADO值, 选出5家店铺免费参加下月FSS免运包邮活动
- Shopee每月会从符合标准 (1) 或 (2) 的店铺中依据SKU上新数或上新SKU的ADO值, 选出5家店铺并额外提供100美元付费广告充值奖励。

- 店铺满足以下两条中的任一条件即可达标:
- (1) 店铺一个月内在移动电子产品类目标类目以及价格段总共上新SKU达到300个或以上; 店铺平均ADO>1; 店铺罚分小于3
- (2) 店铺一个月内在移动电子产品类目标类目以及价格段上新SKU的ADO达到4或以上; 店铺罚分小于3

- 注意事项:
 - 周奖励付费广告充值总计持续四周时间。
 - 获得付费广告充值奖励的店铺需要在获得奖励的四周之内将奖励额度用完, 否则剩余额度将会被自动扣除。
 - 月奖励付费广告充值仅于六月适用。

- 执行时间:** 2020年6月1日起

菲律宾站点2020重点类目及价格段 – 女式配饰

- 女式配饰 (Women Accessories)

L2	目标价格段 (Peso)
钱包与小布袋 (Wallets & Pouches)	0-99
珠宝 (Jewelry)	0-99
手表 (Watches)	0-99
帽子 (Hats & Caps)	0-99
发饰 (Hair Accessories)	0-99
眼镜 (Eyewear)	0-99



女式配饰 – SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

每周政策

- 符合标准的SKU上新数排名前8的店铺可获得两个闪购活动位。

- 店铺每周在女式配饰类目标类目以及价格段总共上新SKU达到**125个**。
- 店铺平均ADO>1
- 店铺罚分小于3

月度政策

- Shopee每月会从符合标准 (1) 或 (2) 的店铺中依据SKU上新数或上新SKU的ADO值, 选出10名店铺免费参加下月FSS免运包邮活动
- Shopee每月会从符合标准 (1) 或 (2) 的店铺中依据SKU上新数或上新SKU的ADO值, 选出10家店铺并额外提供100美元付费广告充值奖励。

- 店铺满足以下两条中的任意一个条件即可达标:
- (1) 店铺一个月内在女式配饰类目标类目以及价格段总共上新SKU达到**500个**或以上; 店铺平均ADO>1; 上月电子产品类产品**ADO占比**达到**50%**以上; 店铺罚分小于3
- (2) 店铺一个月内在女式配饰类目标类目以及价格段上新SKU的ADO达到**10**或以上; 上月女式配饰类产品**ADO占比**达到**50%**以上; 店铺罚分小于3

- 注意事项:
 - 周奖励付费广告充值总计持续四周时间。
 - 获得付费广告充值奖励的店铺需要在获得奖励的四周之内将奖励额度用完, 否则剩余额度将会被自动扣除。
 - 月奖励付费广告充值仅于六月适用。

- 执行时间:** 2020年6月1日起

菲律宾站点2020重点类目及价格段 – 时尚品类

女鞋 (Women Shoes)

L2	目标价格段 (Peso)
拖鞋 (Slippers)	0-250
鞋类保养与配件 (Shoe Care & Accessories)	0-99

女装 (Women's Apparel)

L2	L3	目标价格段 (Peso)
短裙 (Skirts)	所有	100-299
泳衣 (Swimsuit)	所有	100-299
连衣裙 (Dresses)	所有	200-299
袜子&长筒袜 (Socks & Stockings)	所有	0-99
内衣&睡衣 (Lingerie & Nightwear)	内裤 (Panty)	0-99
	内衣套装 (Lingerie Set)	0-150
	胸罩 (Bra)	0-150
大码女装 (Plus Size)	所有	200-299

菲律宾站点2020重点类目及价格段 – 时尚品类

▪ 男鞋 (Men Shoes)

L2	目标价格段 (Peso)
鞋类保养与配件 (Shoe Care & Accessories)	0-99

▪ 男装 (Men's Apparel)

L2	目标价格段 (Peso)
内衣 (Underwear)	0-150
袜子 (Socks)	0-99

▪ 男包与配饰 (Men's Bags & Accessories)

L2	目标价格段 (Peso)
钱包 (Wallets)	0-199
手表 (Watches)	0-150



时尚品类 – SKU上新激励政策

具体激励政策

卖家达标要求细则

每周政策

- 符合标准的**SKU上新数排名前8**的店铺可获得两个闪购活动位。

- 店铺每周在时尚品类**目标类目**以及**价格段**总共上新SKU达到**75个**。
- 店铺罚分小于3

月度政策

- Shopee每月会从符合标准 (1) 或 (2) 的店铺中依据SKU上新数或上新SKU的ADO值, 选出10名店铺免费参加下月FSS免运包邮活动
- Shopee每月会从符合标准 (1) 或 (2) 的店铺中依据SKU上新数或上新SKU的ADO值, 选出20家店铺并额外提供100美元付费广告充值奖励。

- 店铺满足以下两条中的任意一个条件即可达标:
- (1) 店铺一个月内在时尚品类目标类目以及价格段总共上新SKU达到**300个**或以上; 上月时尚品类产品**ADO占比**达到**50%**以上; 店铺罚分小于3
- (2) 店铺一个月内在时尚品类类目标类目以及价格段上新SKU的ADO达到**3**或以上; 上月时尚品类产品**ADO占比**达到**50%**以上; 店铺罚分小于3

- 注意事项:
 - 周奖励付费广告充值总计持续四周时间。
 - 获得付费广告充值奖励的店铺需要在获得奖励的四周之内将奖励额度用完, 否则剩余额度将会被自动扣除。
 - 月奖励付费广告充值仅于六月适用。

- 执行时间:** 2020年6月1日起